



**社内にSDGsを導入したい！  
社会課題を解決する新規事業を立ち上げたい！**

**SX推進のための「7つのSTEP」**

株式会社グリーゼ

<https://gliese.co.jp>

# こんな課題・ご要望はありませんか？

## 【SDGs導入】

社内にSDGsを導入したい。  
何から始めればよいかわからない。



## 【SDGs宣言・情報発信】

SDGsに関するWebページ  
を作り、情報発信したい。



## 【SDGsで新規ビジネス】

社会課題を解決する新規ビ  
ジネスを構築したい。



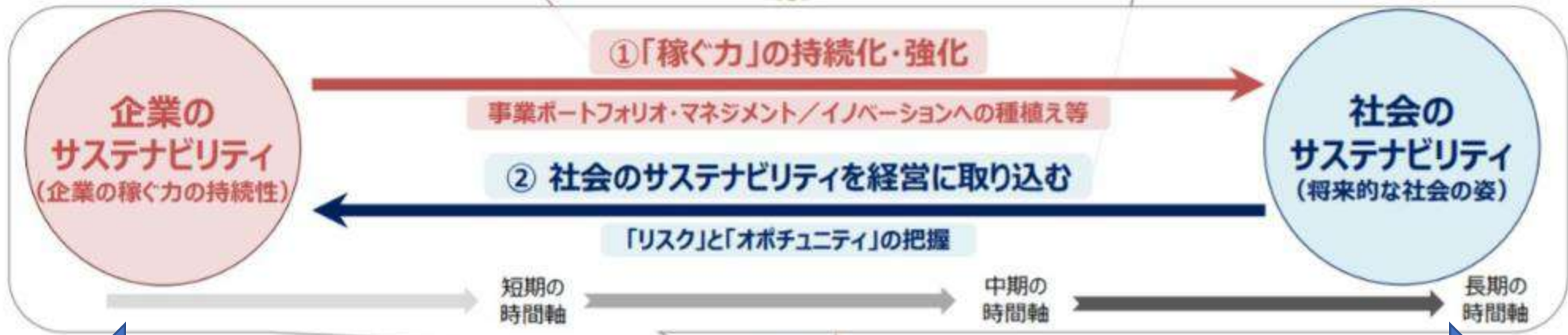
Gliese

グリーゼが「7つのSTEP」で  
御社のSDGs／サステナビリティ推進を支援いたします！

# はじめに ~なぜ、SX推進が必要なのか?~

「企業のサステナビリティ（企業の稼ぐ力の持続性）」と  
 「社会のサステナビリティ（将来的な社会の姿）」の両立が求められている。

## SX（サステナビリティ・トランスフォーメーション）とは？



いままでの資本主義経済では両立しない概念  
 だからこそ事業開発の手法にも、イノベーションが求められる

経済産業省「サステナブルな企業価値創造に向けた対話の実質化検討会 中間とりまとめ」（2020年8月）より抜粋

[https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/sustainable\\_kigyo/pdf/20200828\\_3.pdf](https://www.meti.go.jp/shingikai/economy/sustainable_kigyo/pdf/20200828_3.pdf)

# SX推進のための「7つのSTEP」 全体像

---

Overall Picture

# SX推進のための「7つのSTEP」 全体像

フェーズ	1 : SDGsを理解する			2 : 現状の取り組みを発信する	
STEP	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
実施内容	SDGsの基本的な概念を体感する	共通認識・共通言語を持つ	自分ごと化する	現状の事業をSDGs視点で整理する	Webページ制作・公開
提供するサービス	地方創生ゲーム	基礎講座	先進企業視察	現状分析ワークショップ	SDGsコンテンツ企画・制作

準備期間	3 : 新規事業を開発する	
	STEP 6	STEP 7
各自、自分なりに取り組む・情報収集する	⑥アイデア創出の手法を学ぶ	⑦自社の課題と社会の課題を紐づけて、ビジネスモデルを構築する
		⑦-1 解決したい社会課題は何か？ ⑦-2 その社会課題を解決できる自社のリソースは？ ⑦-3 ビジネスアイデアを創出する ⑦-4 ビジネスアイデアを検証する
	THE SDGs アクションカード ゲーム X (クロス)	ビジネス創出ワークショップ

# STEP 1 : 地方創生ゲーム

Card Game

1 : SDGsを理解する		
STEP 1	STEP 2	STEP 3
SDGsの基本的な概念を体感する	共通認識・共通言語を持つ	自分ごと化する
地方創生ゲーム	基礎講座	先進企業視察

# STEP 1 : 地方創生ゲーム (楽しみながら皆で学ぶ)



- ・全国の学校、企業、地方自治体など、さまざまな場所で行われているゲームです
- ・ゲーム感覚で楽しみながら、SDGsに対する理解、興味を高めることができます
- ・プレイヤーは「個人の目標」と「地域全体の目標」をゴールにゲームを行います
- ・SDGsの考え方を「地域の活性化」に活かしながら、地方創生を実現する方法について、参加者全員で対話し考えるためのゲームです
- ・自分たちがとった行動、感情、結果を振り返ることによって、目標達成や失敗に対する「大きな気付き」を得られます

- 1 : イントロダクション/ルール説明
- 2 : ゲームプレイ (60分)
- 4 : 振り返り/レクチャー/まとめ

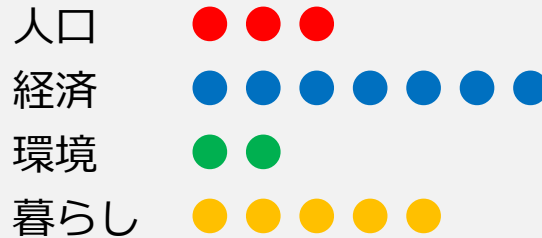
公認ファシリテーターが講師を務めます  
2.5時間～3時間

「持続可能なまち」  
って、どんなまち？

少子高齢化！  
人口を増やすには？



●●まちを、活性化しよう！



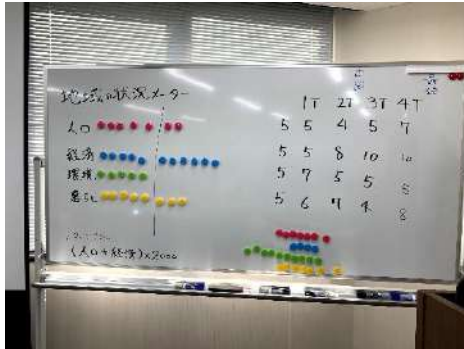
経済は成長したけど  
環境が悪くなってしま  
った



こうすれば、暮ら  
しやすいまちにな  
るかも！



# STEP 1 : 地方創生ゲーム (楽しみながら皆で学ぶ)



- ✓ 参加者全員が「ひとつの町」の住人として、プレイします。
- ✓ それぞれ仕事があり、夢をもち、行動します。

- ✓ コミュニケーションを行いながら、プロジェクトを実行します。
- ✓ プロジェクトはすべて、実在するSDGs関連のプロジェクトです。



- ✓ ゲームの後の「振り返り」で、SDGsに関する考察を深めます。
- ✓ 振り返りの進め方など、カスタマイズ可能です。



## STEP 2 : 基礎講座

Basic Seminar

1 : SDGsを理解する		
STEP 1	STEP 2	STEP 3
SDGsの基本的な概念を体感する	共通認識・共通言語を持つ	自分ごと化する
地方創生ゲーム	基礎講座	先進企業視察

## STEP 2 : SDGs基礎講座（座学で学ぶ／事例を知る）

貴社の状況をヒアリングさせていただき、最適なカリキュラムをご提案いたします。  
以下は、某企業にご提案した基礎講座の目次案です。

### A社向け 基礎講座の目次案

- 1 SDGsの基礎知識
- 2 身近なSDGs(ミニワーク)
- 3 SDGsの背景
- 4 SDGsの17のゴール／169のターゲット
- 5 SDGsの取り組み事例(海外／国内)
- 6 貴社の業界・競合の事例
- 7 企業がSDGsに取り組む5つのメリット
- 8 SDGsをビジネスに取り入れる方法
- 9 まとめ

※貴社用のオリジナルカリキュラムをご提案いたします

「SDGsってなに？なぜ企業にとってサステナビリティが大切なの？」→「基礎講座」で解決

SDGs／サステナビリティを体系的に学びます。  
SDGs／サステナビリティについて学ぶだけなら、書籍やオープンセミナーでも可能ですが、一般論を学んだだけでは、貴社の事業に落とし込むことはできません。

グリーゼでは、貴社の**業界の動向、同業他社の事例**を多く盛り込んだ**オリジナルテキスト**をご用意いたします。

具体的な事例をご覧いただきながら、「自社はできているか」「自社でどんな取り組みが可能か」などと考えながら学ぶことができます。

事前にご要望をお聞きしますので、貴社の課題をお伝えください。

# STEP 2 : SDGs基礎講座 (座学で学ぶ/事例を知る)



✓ オフラインでも、オンラインでも、実施可能です。

✓ 研修内容は、目的に応じてカスタマイズいたします。



✓ SDGsに取り組む意義、メリットなどもお伝えします。


✓ 業界の事例、競合の取り組み内容などを、数多くご紹介いたします。

## STEP 3 : 先進企業視察

Inspection of the Top Runner

1 : SDGsを理解する		
STEP 1	STEP 2	STEP 3
SDGsの基本的な概念を体感する	共通認識・共通言語を持つ	自分ごと化する
地方創生ゲーム	基礎講座	先進企業視察

# STEP 3 : 先進企業視察 (できたらいいなを、やりたい！に変える)



2022/04/15開催  
残席0 【第3回 石坂産業 工場見学会 (参加費実費)】 SDGs  
実践現場最前線！ / 持続可能な循環型社会を考えるコース



## STEP 4 : 現状分析ワークショップ

### Status Analysis

2 : 現状の取り組みを発信する	
STEP 4	STEP 5
現状の事業を SDGs視点で 整理する	Webページ 制作・公開
現状分析 ワークショップ	SDGsコンテン ツ企画・制作

# STEP 4 : 現状分析ワークショップ (自社の取り組みを整理する)

貴社の「現状」を分析して、SDGsの視点で整理します。  
現状のサービス内容、取り組んでいることを分析して、SDGsと紐づけて考えてみましょう。

- ✓ 貴社の「現状のSDGsに向けた取り組み」を見つけることができます。
- ✓ 「どんな取り組みができるか」について、参加者全員でディスカッションできます。
- ✓ 新しいビジネスの芽、アイデアが生まれる可能性もあります。

アイデア出し

整理

アウトプット

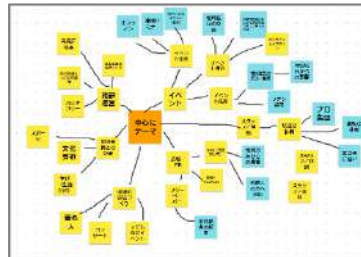
STEP 1  
現状を分析する

STEP 2  
未来の価値を  
考える

STEP 3  
取り組みの整理

STEP 4  
言語化

STEP 5  
発表



# STEP 4 : 現状分析ワークショップ (自社の取り組みを整理する)

ワークショップは、できるだけオフライン・対面式での実施を推奨しています。

- ✓ 1グループ（3～6名）で、グループワークを中心にしたワークショップを行います。
- ✓ アイデア出し（発散）と整理（収束）を繰り返し、情報を整理していきます。





## STEP 5 : SDGsコンテンツ企画・制作

SDGs contents production

2 : 現状の取り組みを発信する	
STEP 4	STEP 5
現状の事業をSDGs視点で整理する	Webページ制作・公開
現状分析ワークショップ	SDGsコンテンツ企画・制作

# STEP 5 : SDGsコンテンツの企画・制作 (情報発信／アウトプットする)

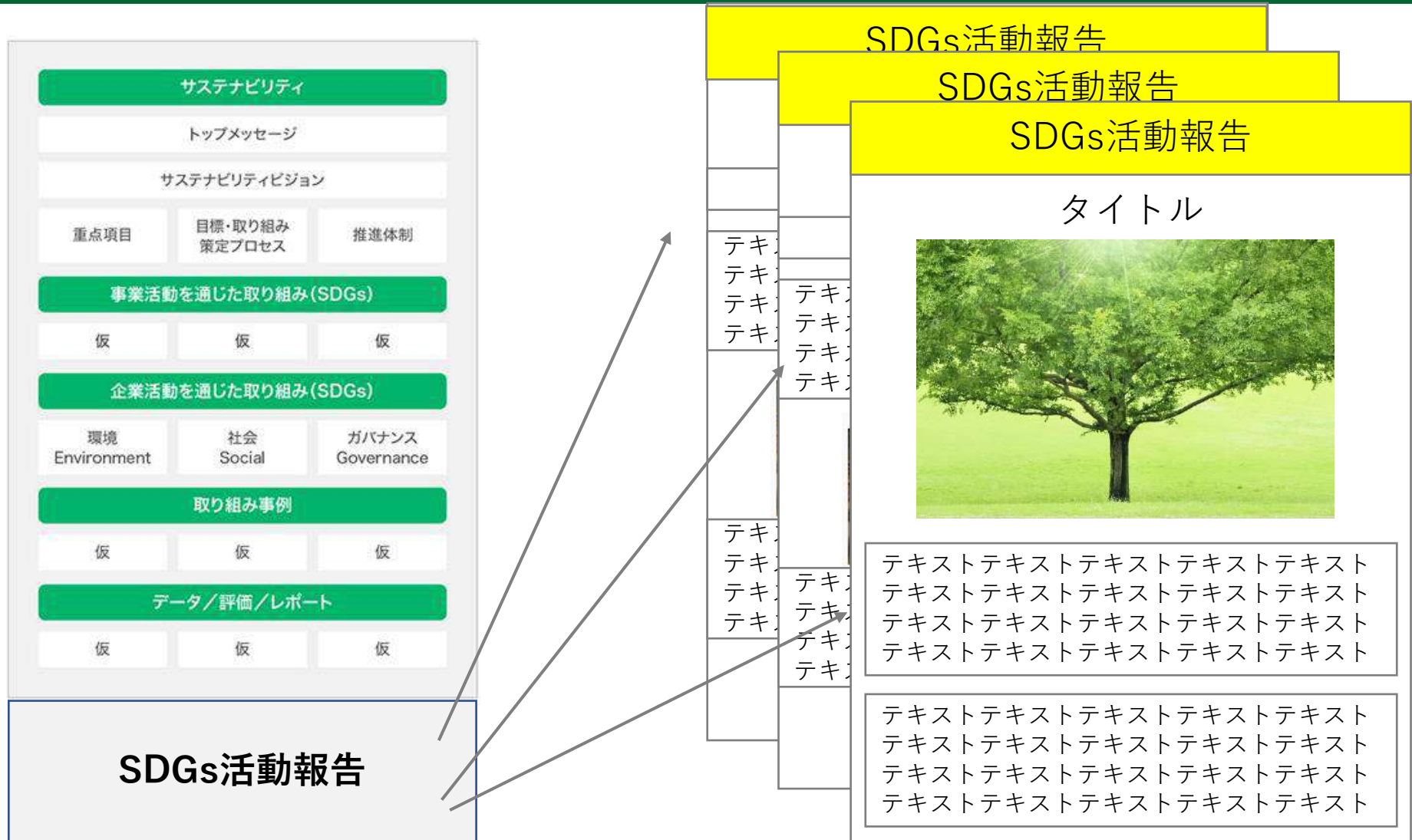
「SDGsへの取り組み」 「サステナビリティ」などのコンテンツを企画・制作します。

\* 「④現状分析ワークショップ」では以下の赤枠の部分を整理します。  
重点課題の特定、目標設定などは、追加のワークショップで実施可能です。



株式会社タクト  
<https://biogold-pro.com/>

# STEP 5 : SDGsコンテンツの企画・制作 (情報発信／アウトプットする)



# 準備期間

---

Interval



# 準備期間：各自、自分なりに取り組む・情報収集する

目的：新規事業開発の前に、自ら実践することによって、知見を高め、自分なりの問題意識を持つ。社会課題解決に関する引き出しを増やす。

2021年10月30日

弊社ディレクターの山口が、地元の子供食堂のお手伝いに参加させていただきました。

地域活動

勉強会参加

関連映画



2021年12月05日

大通り公園（神奈川県横浜市中区）の美化活動に参加しました。



2022年02月21日

弊社取締役の福田が、くにたちコンポスト部の活動として、堆肥品評会に参加しました。



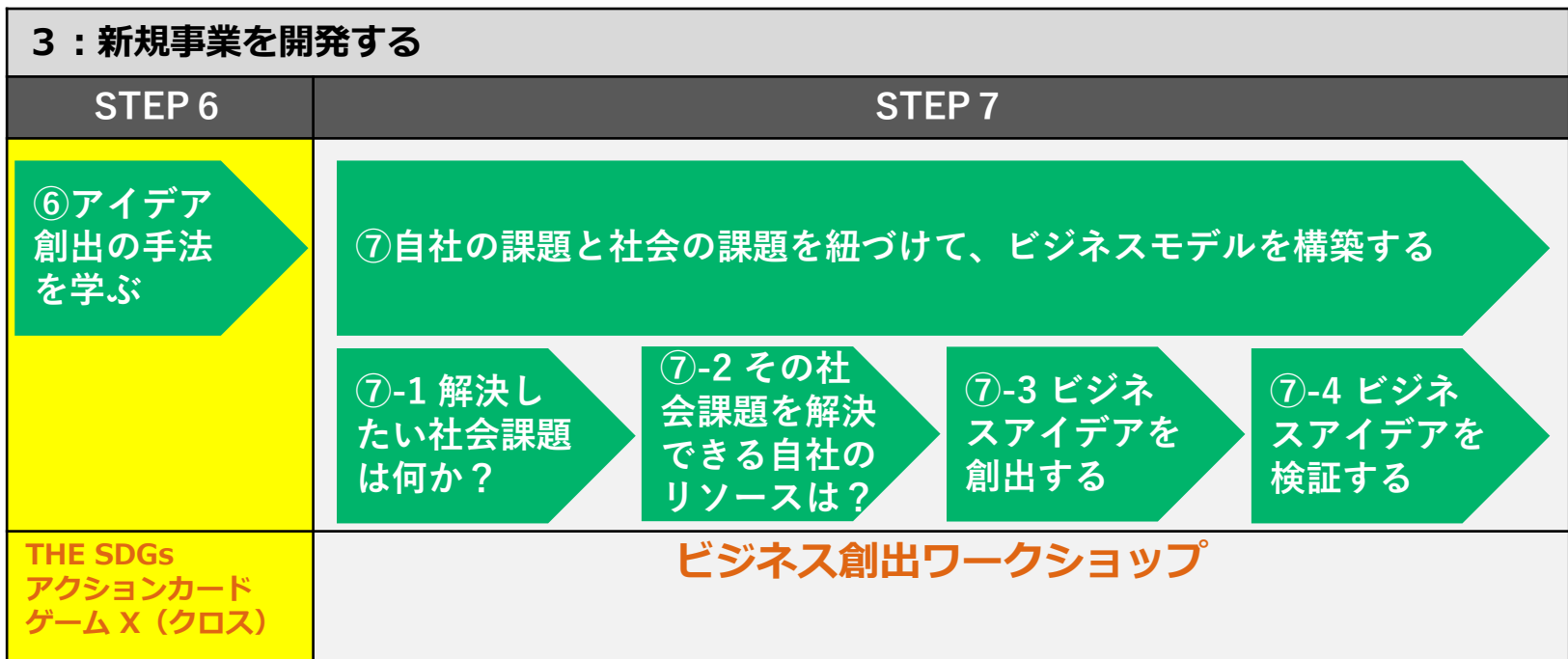
関連書籍

資格取得

視察 等

# STEP 6 : The SDGs アクションカードゲーム X (クロス)

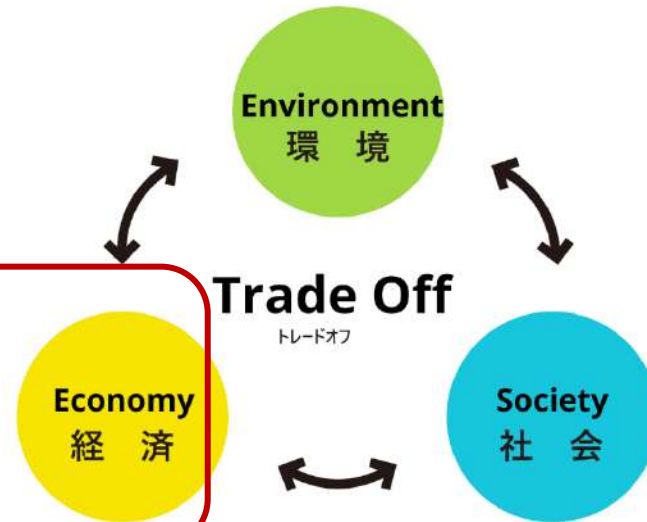
Card Game



# STEP 6 : カードゲーム X

(トレードオフを画期的なアイデアで解決するトレーニング)

## トレードオフとは？



いままでは経済成長を重視するあまり、社会・環境に悪影響を与えることも「やむなし」とされてきた。  
しかし、これからは・・・

**SDGsを達成するためには、「トレードオフ」の解消が必要です。「トレードオフ」とは、何かを選ぶ際に他の何かを犠牲にする状況を指します。**

(金沢工業大学 SDGs推進センターHPより <https://www.kanazawa-it.ac.jp/sdgs/about/whats.html>)



【具体例】 ナイキのビジネスモデルは、スポーツ用品・衣料品のデザイン・開発は自社で担当し、製造は低コストのアジアなど発展途上国の工場に委託するというものだ。**これにより多くの利益をあげ成長**してきた。しかし、そのグローバルゼーションを活用したビジネスモデルも盤石ではなかった。実際は、発展途上国の労働者からの**「搾取」もあって、成り立っていた**のだ。

1997年、ナイキが委託するインドネシアやベトナムといった東南アジアの工場で、低賃金労働、劣悪な環境での長時間労働、児童労働、強制労働が発覚。この事態に米国のNGOなどがナイキの社会的責任について批判した。**世界的な製品の不買運動が起こり、経済的に大きな打撃**を受けた。(東洋経済ONLINEより)

どうする？

「搾取」をせず、かつ「利益をあげ成長」し続けるためには、**いままでになかったような画期的なアイデア**が必要！

## STEP 6 : カードゲーム X

### (トレードオフを画期的なアイデアで解決するトレーニング)

前半は「The SDGs アクションカードゲーム X (クロス) を用いて、楽しみながら連想力・発想力を磨きます。

後半は、前半のクロスを応用し、チームで課題を解決する事業アイデアを構築します。




**事業アイデア創出  
ワークショップ**

株式会社グリーゼ  
<http://gliese.co.jp/>

All rights reserved by Gliese Co.,Ltd.

### 本ワークショップについて

ワークショップの内容

- ①自己紹介
- ②THE SDGsアクションカードゲームX (クロス) 体験
- (休憩)
- ③事業アイデア創出ワークショップ
- ④アイデアを生み出すポイントとは？

ゴール

- ①X (クロス) を楽しむ。楽しみながら連想力・発想力を高める。
- ②新規事業のアイデア創出のヒントを知る。



# STEP 6 : カードゲーム X (トレードオフを画期的なアイデアで解決するトレーニング)

X (クロス) は、金沢工業大学 SDGs推進センター長 平本督太郎先生 (StartSDGs監修者) をはじめとして、SDGsに本気で取り組む学生集団 SDGs Global Youth Innovatorsが開発したゲームです。  
ランダムに与えられた課題 (トレードオフ) を、ランダムに与えられたリソースを使って解決していきます。自由な発想力・想像力を高めることにつながります。



X (クロス) 開発の目的と狙

1. 問題解決能力・アイデア創出能力の向上
2. 企業の新規事業立案・企業同士のパートナー
3. 幅広い世代のSDGsへの理解度・認知度の
4. 次のSDGsアクションへとつながるきっか



# STEP 6 : カードゲーム X (トレードオフを画期的なアイデアで解決するトレーニング)

後半は、前半のクロスを応用し、課題（トレードオフ）を解決する事業アイデアをチームで構築します。自分たちが持つリソースを共有しながら、「誰に」「どんな価値を」提供するのかをディスカッション。自由な発想でゲームを楽しみながら、ビジネスとしての「収益」や「コスト」なども考えてアイデアを構築します。

次の項目で整理しながらアイデアをまとめていきましょう

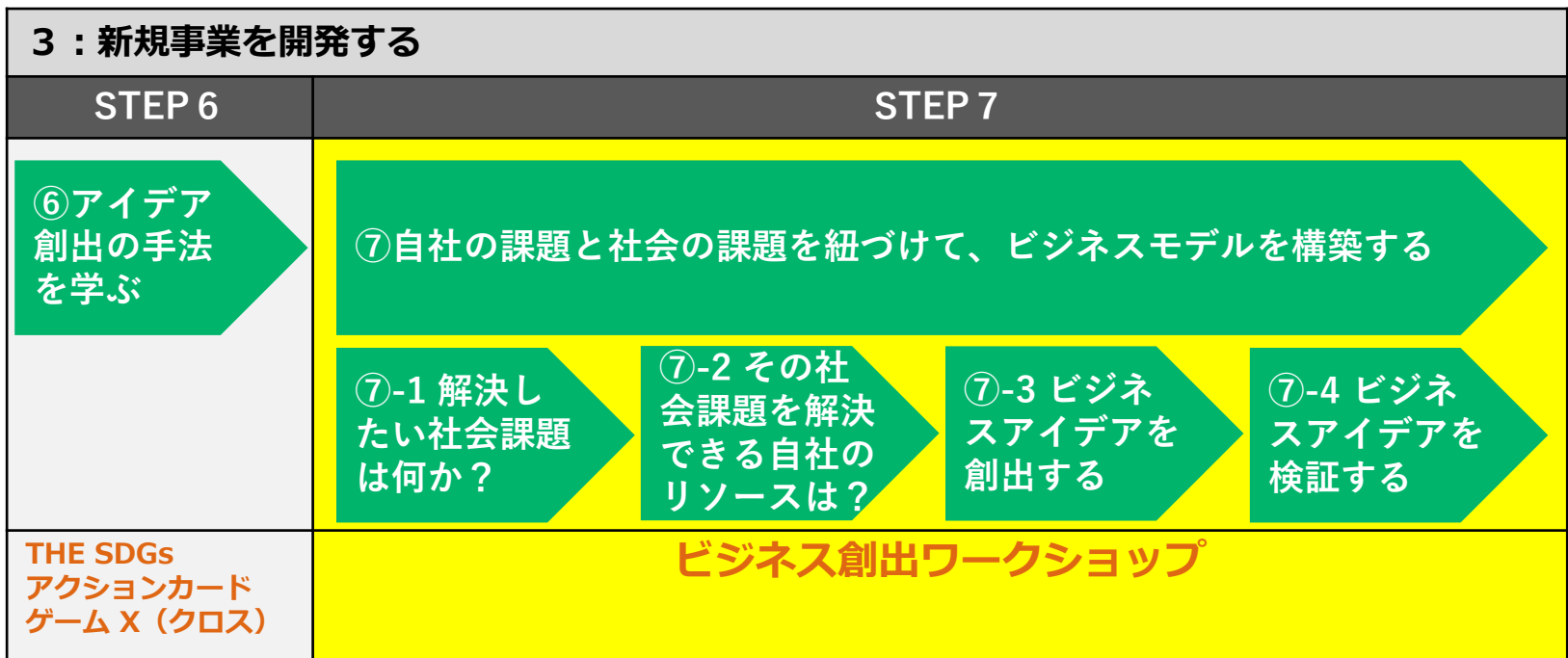
0 <b>主体</b>	企業？ 行政？ その他
1 <b>顧客 (複数)</b>	誰の課題を解決するのか
2 <b>価値提案</b>	どんな価値を提供するのか
3 <b>収益</b>	顧客はどんな価値にお金を払おうとするのか どんな循環を創り出すのか
4 <b>主な活動</b>	価値を提案するのに必要な、主要な活動はどんなことか
5 <b>パートナー</b>	この事業に必要なパートナーや、サプライヤーは誰か
6 <b>コスト</b>	どんなことにコストがかかるのか

次の項目で整理しながらアイデアをまとめていきましょう

【サービス名】	
0 <b>主体</b>	
1 <b>顧客</b>	
2 <b>価値提案</b>	
3 <b>収益</b>	
4 <b>主な活動</b>	
5 <b>パートナー</b>	
6 <b>コスト</b>	

# STEP 7 : ビジネス創出ワークショップ

## New Business Model



# STEP 7 : ビジネス創出ワークショップ

## STEP 7

### ⑦自社の課題と社会の課題を紐づけて、ビジネスモデルを構築する

#### ⑦-1 解決したい社会課題は何か？

さまざまな社会課題の中から、「自社で解決したい社会課題」を洗い出します。事業を生み出すエネルギー（情熱）につながるような課題に絞り込むことが重要です。

#### ⑦-2 その社会課題を解決できる自社のリソースは？

自社のリソースを洗い出します。**抜けもれなく洗い出す**ために、なにかしらの「切り口」を用意してからディスカッションします。

#### ⑦-3 ビジネスアイデアを創出する

社会課題には、必ず「トレードオフ」が存在します。**利害が対立する複数の登場人物が、win-winになる**ような画期的なアイデアを生み出す必要があります。

#### ⑦-4 ビジネスアイデアを検証する

ワークシートを使いながら、トレードオフが解決できているかを含め、**ビジネスとしての可能性**を検証します。

**「STEP 7 : ビジネス創出ワークショップ」については、貴社の状況をヒアリングさせていただき、進め方、ワークショップの回数などを調整させていただきます。**

# グリーゼのSDGs/サステナビリティ支援 実施までの流れ



まずはお気軽にご相談ください。

お問い合わせをいただきましたら、まずはWeb会議などで、お打ち合わせをお願いしております。

そのときに「**現状の課題やお悩み**」「**SDGsに対して、どのように進めていきたいか**」「**どんなゴールを描いているか**」などをお聞かせいただきます。

いただいた情報を元に、最適なカリキュラム（進め方）をご提案いたします。

お気軽にご連絡ください。

お問い合わせフォーム：<https://gliese.co.jp/contact-form/>

# SX推進のための「7つのSTEP」 (価格表)

	所要時間	最少開催人数	最多開催人数	オンラインまたはハイブリッド開催	その他開催条件	費用 (税別)
①SDGsの基本的な概念を体験するための「地方創生ゲーム」	90分～180分	6名	48名 (それ以上の場合は、ご相談ください)	不可	会議室使用	20万円～/式
②社内で共通認識・共通言語を持つための「基礎講座」	60分～120分	なし	なし	可	会議室使用	20万円～/式
③SDGsを自分ごと化するための「先進企業視察」	視察先により半日～1日	石坂産業の場合 5名	石坂産業の場合 25名	不可	石坂産業の場合 平日開催のみ	視察先による
④自社の事業をSDGs視点で整理する「現状分析ワークショップ」	120分～180分	なし	なし	可	会議室 またはMiro使用	20万円～/式
⑤自社のSDGsに関する取り組みを発信する「SDGsコンテンツ企画・制作」	取材 1回～	—	—	オンライン取材も可	Word原稿納品 (ページ制作は別途)	20万円～/式
⑥アイデア創出の手法を学ぶ「THE SDGs アクションカードゲーム X (クロス)」	120分～180分	6名	22名 (それ以上の場合は、ご相談ください)	不可	会議室使用	10万円～/式
⑦自社のリソースと社会課題を紐づける「ビジネス創出ワークショップ」	2時間×3回～	なし	なし	不可	会議室使用	40万円～/式

# 会社情報

---

Company info

会社名	株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.)
所在地	<p>【本社】〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階 電話：03-5201-3033</p> <p>【沖縄事務所】〒900-0036 沖縄県那覇市西2-12-1 ファミール西町ポートサイド1303</p>
役員構成	<p>代表取締役 社長 福田 多美子 (ふくだ たみこ)</p> <p>代表取締役 会長 江島 民子 (えじま たみこ)</p>
設立年月	2000年12月
事業内容	<p>Webマーケティング支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p> <p>SDGs/サステナビリティ支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p>

## 株式会社グリーゼ コーポレートサイト



<https://gliese.co.jp/>



## オウンドメディア 「コンテンツマーケティングの 成功法則」



<https://gliese.co.jp/success/>



## SDGsページリンク集 「SDGs message collection」



<https://gliese.co.jp/sdgs/>





# 役員紹介



代表取締役 社長  
福田 多美子 (ふくだ たみこ)

TAMIKO FUKUDA



- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- 英国CMI認定サステナビリティ (CSR) プラクティショナー
- SDGsカードゲーム・ファシリテーター (SDGs de 地方創生/SDGsアウトサイドイン/Get The Point)

株式会社富士通ターミナルシステムズ (現在はFJFS) を経て、フリーランスのテクニカルライターとして活動。2004年に、現在の株式会社グリーゼに入社。2022年10月 代表取締役 社長に就任。

デジタルハリウッド、宣伝会議、大手前大学 (通信教育部) などで、「Webライティング講座」の講師を務める。著書に、以下5冊がある。SDGs/サステナビリティに関する企業向けの研修、社内浸透支援 (カードゲーム含む) にも注力。



代表取締役 会長  
江島 民子 (えじま たみこ)

TAMIKO EJIMA



- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- SDGsスーパーバイザー (一般社団法人 国際SDGs推進協会)
- 宣伝会議・翔泳社等セミナー講師

株式会社富士通流通システムエンジニアリング (FDE) を経て、フリーランスのシステムエンジニアとして活動。2000年12月 有限会社ウィンアンドウィンネット設立。2008年6月 株式会社グリーゼに社名変更。2022年10月 代表取締役 会長に就任。日本オンラインショッピング大賞審査員などを歴任。マイクロソフト社の社会貢献事業「女性起業UPルーム」初代コーディネーター。全国1535ヶ所で開催された創業塾・経営革新塾の受講者アンケート調査では、『講師満足度日本一』の評価を受けている。宣伝会議主催「メールマーケティング実践講座」「BtoB企業のためのメールマーケティング実践セミナー」講師。

# グリーゼのメールマガジンをお読みください

☑ グリーゼでは、4種類のメールマガジンを配信しております。



## 「公式メルマガ」

グリーゼのコンサルタント・ディレクターが交代で書くメールマガジンです。マーケティングに関するテーマを、Q&A形式で分かりやすく解説します。



## 「SEO最新ニュース」

SEOコンサルタントの長濱が、SEOに関する最新ニュースをピックアップ。Googleの動向、役立つツール、ニュース情報等をお届けします。



## 「SNS最新ニュース」

グリーゼのSNS担当の愛垣が、SNSに関する最新ニュースをピックアップ。フェイスブック、ツイッター、LINE等、幅広いニュースをお届けします。



## 「SDGs最新ニュース」

グリーゼのSDGs担当の吉田が、SDGsに関する最新ニュースをピックアップ。国の取り組み、企業の取り組み、イベント・セミナー情報をお届けします。



グリーゼのホームページまたは右の二次元コードからお申し込みください。

<https://gliese.co.jp/success/mailmagazine/subscribe/>

