

コンテンツマーケティング (オウンドメディア) に必要な 16のコンテンツとは？ (価格付き)

Gliese

Content marketing support

※本資料は、2023年10月の情報を元に作成しています

株式会社グリーゼ

<https://gliese.co.jp>

Confidential

© Gliese Co.,Ltd. All rights reserved.

Webコンテンツ

↳取材・インタビューコンテンツ

- ↳ ①社員インタビュー（採用・ブランディング・人的資本の定性情報開示）
- ↳ ②お客様インタビュー（事例）
- ↳ ③ケーススタディ

↳レポート

- ↳ ④セミナーレポート（ウェビナー／リアルセミナー）
- ↳ ⑤展示会レポート

↳ SEOに配慮したお役立ちコンテンツ

- ↳ ⑥コールドリード向けのLightコンテンツ（用語集／「～とは」コンテンツ／気軽な読み物）
- ↳ ⑦ウォーム・ホットリード向けのDeepコンテンツ（製品紹介・サービス紹介・技術紹介）

ホワイトペーパー（ダウンロード資料）

- ↳ ⑧お客様インタビュー（事例）
- ↳ ⑨調査レポート
- ↳ ⑩製品紹介・サービス紹介・技術紹介
- ↳ ⑪社内決裁用（他社比較・業界動向など）

メール

- ↳ ⑫メールマガジン／ニュースレター
- ↳ ⑬ステップメール／ナーチャリングメール

⑭動画コンテンツ

⑮プレスリリース

⑯執筆ガイドライン（規約／レギュレーション）

本資料では、グリーゼで制作可能なコンテンツの一部をご紹介します。

過去のお見積り例を掲載しておりますので、目安としてご覧ください。

業務範囲、ボリューム等によって異なるため、**案件ごとにお見積り**となります。
ご了承ください。



Webコンテンツ

↳取材・インタビューコンテンツ

- ↳ ①社員インタビュー（採用・ブランディング・人的資本の定性情報開示）
- ↳ ②お客様インタビュー（事例）
- ↳ ③ケーススタディ



参考コラム：

コンテンツ制作のためのインタビュー取材を成功させる5つのポイントとは！？（事前準備編）

https://gliese.co.jp/success/article/post_29.html

【お見積り例】T社様の例

導入事例制作：18万円（税別）～

【含まれる作業】

- ・打合せ
- ・ヒアリングシート作成
- ・取材（2時間）
- ・写真撮影
- ・ライティング（3,000文字）

- * 別途管理費20%を申し受けます
- * 画像作成、デザインなどは別途費用となります
- * 動画での事例制作も可能です（別途費用）
- * 案件ごとにお見積りとなります（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

Webコンテンツ

レポート

- ㊦ ④セミナーレポート（ウェビナー／リアルセミナー）
- ㊦ ⑤展示会レポート



制作イメージ：

【SDGsセミナー(Web開催) セミナーレポート】SDGsに取り組む企業必見！企業によるSDGsの情報発信が大事な3つの理由

https://gliese.co.jp/success/article/sdgs_seminar.html

【お見積り例】J社様の例

セミナーレポート：15万円（税別）～

【含まれる作業】

- ・ 事前MTG
 - ・ セミナー動画視聴、資料確認
 - ・ 構成案作成
 - ・ 原稿執筆（2500～3,000文字程度。Word納品）
 - ・ SEOタグ執筆（title、description）
 - ・ 校正、修正2回程度
 - ・ 図版制作2点まで（シンプルなもの）
- * 別途管理費20%を申し受けます
* 写真撮影、全体のデザインなどは別途費用となります
* 案件ごとにお見積りとなります
（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

↳ SEOに配慮したお役立ちコンテンツ

↳ ⑥ コールドリード向けのLightコンテンツ（用語集／「～とは」コンテンツ／気軽な読み物）

↳ ⑦ ウォーム・ホットリード向けのDeepコンテンツ（製品紹介・サービス紹介・技術紹介）



制作イメージ：

米国企業で経営戦略の重要課題となりつつある「DEI (DE&I) 」
(Diversity 多様性、Equity 公平性、
Inclusion 包括性) とは？

<https://gliese.co.jp/success/article/deidei.html>

【お見積り例】 B社様の例

**オウンドメディアのコンテンツ制作：
16万円（税別）～**

【含まれる作業】

- ・ コンテンツ企画提案
- ・ 取材
- ・ 原稿執筆（3,000文字以内）
- ・ タグライティング、
- ・ 校正、修正2回まで
- ・ 画像・図版のイメージ（案）をご提案
（キービジュアル、本文内5点まで）
- ・ Word納品

- * 別途管理費20%を申し受けます
- * 写真撮影、動画撮影、画像作成、デザインなどは別途費用となります
- * 案件ごとにお見積りとなります
（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

ホワイトペーパー（ダウンロード資料）

ホワイトペーパー（ダウンロード資料）

- ⑧ お客様インタビュー（事例）
- ⑨ 調査レポート
- ⑩ 製品紹介・サービス紹介・技術紹介
- ⑪ 社内決裁用（他社比較・業界動向など）

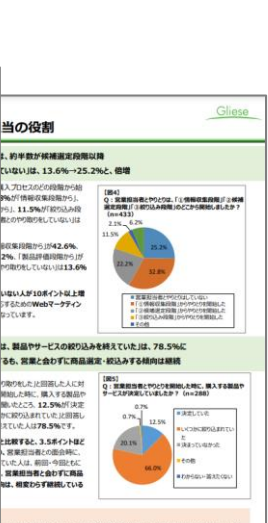
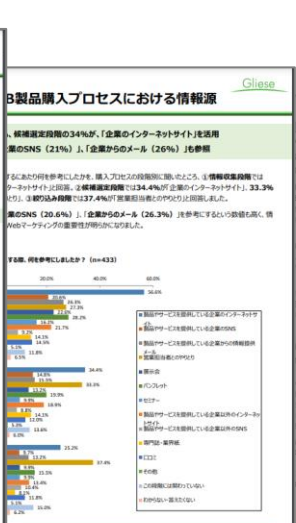
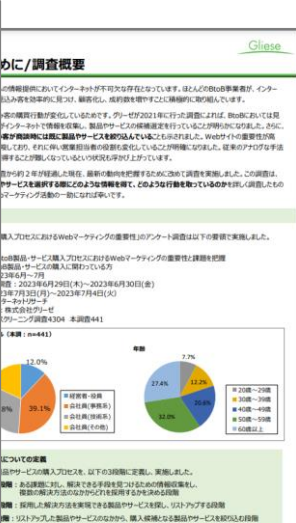
【お見積り例】N社様の例

調査レポート制作：43万円（税別）～

【含まれる作業】

- ・調査レポート企画・構成立案
- ・アンケート設計・制作（スクリーニング調査・本調査）
- ・アンケート設問設計（スクリーニング調査・本調査）
- ・アンケート結果の分析
- ・レポート記事執筆
- ・デザイン・レイアウト・図版制作

- * 別途、調査費用実費（16万円～）がかかります
- * 別途管理費20%を申し受けます
- * 案件ごとにお見積りとなります（業務範囲、ボリューム等が異なるため）



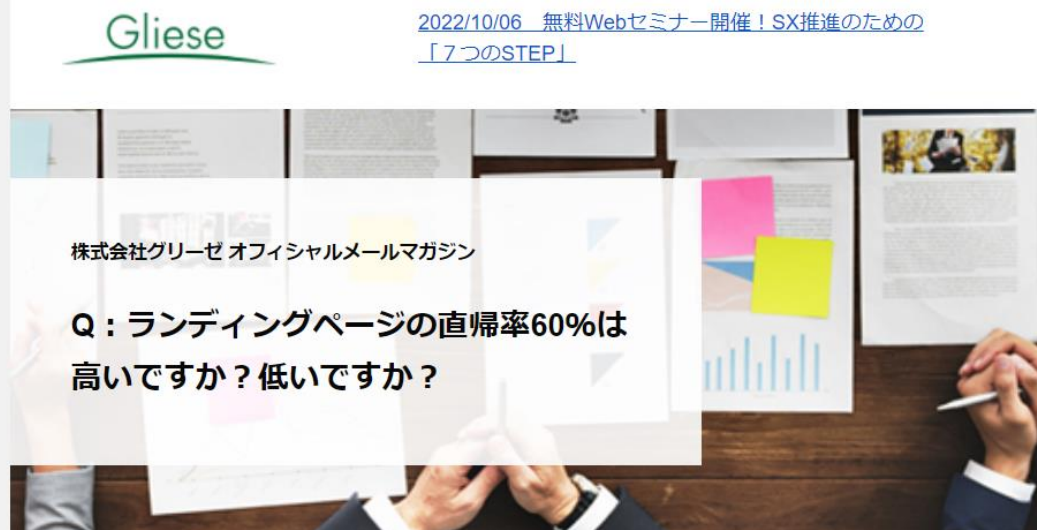
制作イメージ：

【調査結果発表】BtoB製品購入プロセスにおける Webマーケティングの重要性（2023年版）

<https://gliese.co.jp/success/report/btob-web2023.html>

メール

- ⑫ メールマガジン／ニュースレター
- ⑬ ステップメール／ナーチャリングメール



2022年9月15日 vol.335

制作イメージ：
グリーゼ公式メールマガジンバックナンバー
<https://gliese.co.jp/success/mailmagazine/subscribe/>

【お見積り例】 M社様の例
**メールマーケティング支援：
65万円（税別）～**

【含まれる作業】

- 1) 初期設計
 - ・メールマーケティングの目的／方針策定
 - ・ペルソナ設計
 - ・戦略設計（基本設計／シナリオ設計）
- 2) メールライティング
 - ・テキストメール作成：4本分
 - ・ライティング、修正2回、校正

* 別途管理費20%を申し受けます
* 案件ごとにお見積りとなります
（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

【お見積り例】
**メール／メールマガジン制作
（テキスト）：5万円（税別）～**

* 案件ごとにお見積りとなります
（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

⑭動画コンテンツ



【お見積り例】I社様の例

導入事例制作：30万円（税別）～

【含まれる作業】

- ・動画の台本制作
- ・動画撮影
- ・撮影ディレクション
- ・動画編集
- ・テロップ挿入、著作権フリーBGM挿入

- * 企画、設計は別途費用となります
- * Web公開用のコンテンツを制作する場合は、別途費用となります
- * 別途管理費20%を申し受けます
- * 案件ごとにお見積りとなります
(業務範囲、ボリューム等が異なるため)

制作イメージ：

株式会社グリーゼのYouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCgLS39KQYXP7EXtSQiYUzZQ>

2022年08月24日

【プレスリリース】株式会社グリーゼが「人的資本の定性情報開示」を支援する新サービスを開始



【お見積り例】 B社様の例

プレスリリース制作：3万円（税別）～

【含まれる作業】

・プレスリリース（テキスト）作成

- * 配信スタンドへの設定等は含みません
- * 別途管理費20%を申し受けます
- * 案件ごとにお見積りとなります（業務範囲、ボリューム等が異なるため）

制作イメージ：

【プレスリリース】株式会社グリーゼが「人的資本の定性情報開示」を支援する新サービスを開始

<https://gliese.co.jp/success/article/pr220824.html>

⑩執筆ガイドライン（規約／レギュレーション）

7：表記ルール

記事を執筆する上で、全社的に統一するべき表記ルールを記載します。

記載例

項目	ルール	表記例／補足
基本方針： 「記者ハンドブック 第〇〇版 新製用字用語集」（共同通信社）に準ずる		
1	文体	です・ます調 × だ・である調
2	字下げ	1文の始まりの字下げは行わない × □ 転属先を ○ 転属先を
3	空白行	①段落が変わるとき ②文が3～5行続いたとき (読みやすくするため)
4	社名の表記	正式表記のみ × (株) グリーゼ ○ 株式会社グリーゼ
5	日本語略称の表記	1回目に記述するときに、正規名称表記のあと、略称を表記 マークディングオートメーション（以下、MAと表記）
6	英語略称の表記	1回目に記述するときに、略称表記のあと、正規名称を表記 CTA(Call To Action,行動喚起)
7	感嘆符	使用不可 × 該当する企業が増えています！ × 該当する企業が増えています!!
8	疑問符	使用可能 ○ ～ではありませんか？
9	文末記号	使用不可 × ～ですよ、～です☆
10	語彙書きの行頭記号	並列の情報は「・」 手順は「(1) (2) (3)」 お申込みは、以下の手順でお願いたします。 (1)申込書のダウンロード (2) 必要事項の記載・・・

All rights reserved by ©〇〇〇〇 Co.,Ltd. 15

【お見積り】

どの範囲のガイドラインを作成するかによって異なります。
ご相談ください。

制作イメージ：

【無償提供】～Webコンテンツ執筆ガイドラインテンプレート～

<https://gliese.co.jp/success/useful/template-guidelines.html>

会社名	株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.)
所在地	<p>【本社】〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階 電話：03-5201-3033</p> <p>【沖縄事務所】〒900-0036 沖縄県那覇市西2-12-1 ファミール西町ポートサイド1303</p>
役員構成	<p>代表取締役 社長 福田 多美子（ふくだ たみこ）</p> <p>代表取締役 会長 江島 民子（えじま たみこ）</p>
設立年月	2000年12月
事業内容	<p>Webマーケティング支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p> <p>SDGs/サステナビリティ支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p>

株式会社グリーゼ コーポレートサイト



<https://gliese.co.jp/>



オウンドメディア 「コンテンツマーケティングの 成功法則」



<https://gliese.co.jp/success/>



SDGsページリンク集 「SDGs message collection」



<https://gliese.co.jp/sdgs/>





代表取締役 社長
福田 多美子 (ふくだ たみこ)

TAMIKO FUKUDA



- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- 英国CMI認定サステナビリティ (CSR) プラクティショナー
- SDGsカードゲーム・ファシリテーター (SDGs de 地方創生/SDGsアウトサイドイン/Get The Point)

株式会社富士通ターミナルシステムズ (現在はFJFS) を経て、フリーランスのテクニカルライターとして活動。2004年に、現在の株式会社グリーゼに入社。2022年10月 代表取締役 社長に就任。

デジタルハリウッド、宣伝会議、大手前大学 (通信教育部) などで、「Webライティング講座」の講師を務める。著書に、以下5冊がある。SDGs/サステナビリティに関する企業向けの研修、社内浸透支援 (カードゲーム含む) にも注力。



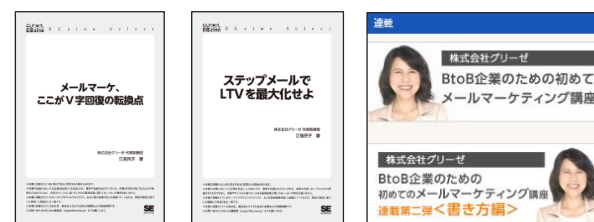
代表取締役 会長
江島 民子 (えじま たみこ)

TAMIKO EJIMA



- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- SDGsスーパーバイザー (一般社団法人 国際SDGs推進協会)
- 宣伝会議・翔泳社等セミナー講師

株式会社富士通流通システムエンジニアリング (FDE) を経て、フリーランスのシステムエンジニアとして活動。2000年12月 有限会社ウィンアンドウィンネット設立。2008年6月 株式会社グリーゼに社名変更。2022年10月 代表取締役 会長に就任。日本オンラインショッピング大賞審査員などを歴任。マイクロソフト社の社会貢献事業「女性起業UPルーム」初代コーディネーター。全国1535ヶ所で開催された創業塾・経営革新塾の受講者アンケート調査では、『講師満足度日本一』の評価を受けている。宣伝会議主催「メールマーケティング実践講座」「BtoB企業のためのメールマーケティング実践セミナー」講師。



☑ グリーゼでは、4種類のメールマガジンを配信しております。



「公式メルマガ」

グリーゼのコンサルタント・ディレクターが交代で書くメールマガジンです。マーケティングに関するテーマを、Q&A形式で分かりやすく解説します。



「SEO最新ニュース」

SEOコンサルタントの長濱が、SEOに関する最新ニュースをピックアップ。Googleの動向、役立つツール、ニュース情報等をお届けします。



「SNS最新ニュース」

グリーゼのSNS担当の愛垣が、SNSに関する最新ニュースをピックアップ。フェイスブック、ツイッター、LINE等、幅広いニュースをお届けします。



「SDGs最新ニュース」

グリーゼのSDGs担当の吉田が、SDGsに関する最新ニュースをピックアップ。国の取り組み、企業の取り組み、イベント・セミナー情報をお届けします。



グリーゼのホームページまたは右の二次元コードからお申し込みください。

<https://gliese.co.jp/success/mailmagazine/subscribe/>

