

グリーゼは、「未来を創造する企業」を  
戦略策定から支援する  
Webマーケティングのプロ集団です

Service Introduction

Webマーケティングのパートナーとして

---

グリーゼが選ばれる3つの理由

3 reasons to choose Gliese

コンサルティング、制作、分析／改善提案まで、企業のWebマーケティングに関する**すべての工程**をご支援可能です。

## プランニングフェーズ

現状分析 → 要件定義 → 概要設計 → 詳細設計

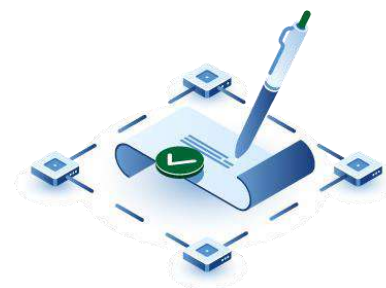
- ✓ 現状分析
- ✓ ペルソナ設計
- ✓ ジャーニーマップ設計
- ✓ コンテンツマップ設計
- ✓ キーワード設計
- ✓ シナリオ設計
- ✓ テンプレート設計
- ✓ KPI/KGI設計
- ✓ その他



## 運用フェーズ

構成 → 取材 → 制作 → 分析 → 改善提案

- ✓ 構成案作成
- ✓ 取材／インタビュー
- ✓ 制作／校正
- ✓ 分析／改善提案
- ✓ 各種コンテンツ改善
- ✓ 新規コンテンツ制作
- ✓ KPI/KGI検証
- ✓ その他



マーケティングオートメーションツール「**Pardot**」「**Marketo**」の資格や、一般社団法人**SDGs**支援機構認定の資格を所有するコンサルタントが在籍していることも強みのひとつです。



2000年の創業以来、Webコンテンツ、各種ダウンロード資料、メールコンテンツ等の制作を通じて、さまざまな企業の情報発信をご支援しています。



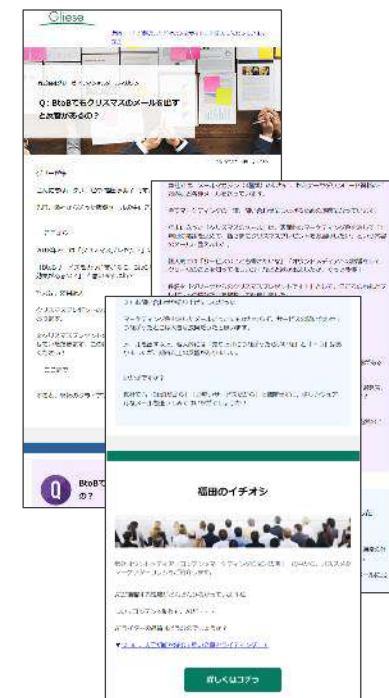
調査レポート



導入事例



コラム (ブログ)



メルマガ  
ナーチャリングメール

### 3：社員研修に関する実績多数、多彩なカリキュラムをご用意しているから

ワークショップを盛り込んだ参加型のカリキュラムは、「実践的 かつ わかりやすい」と好評で、社内に知見を蓄積していきたい企業様のリピート受講が年々増えています。



#### ■コンテンツマーケティング担当者育成パック

コンテンツライティング講座  
書き方編



コンテンツライティング講座  
構成編



コンテンツライティング講座  
メール編



New  
コンテンツライティング講座  
シナリオ設計編



# 2つのサービスのご紹介

Service



# 2つのサービスのご紹介

Service



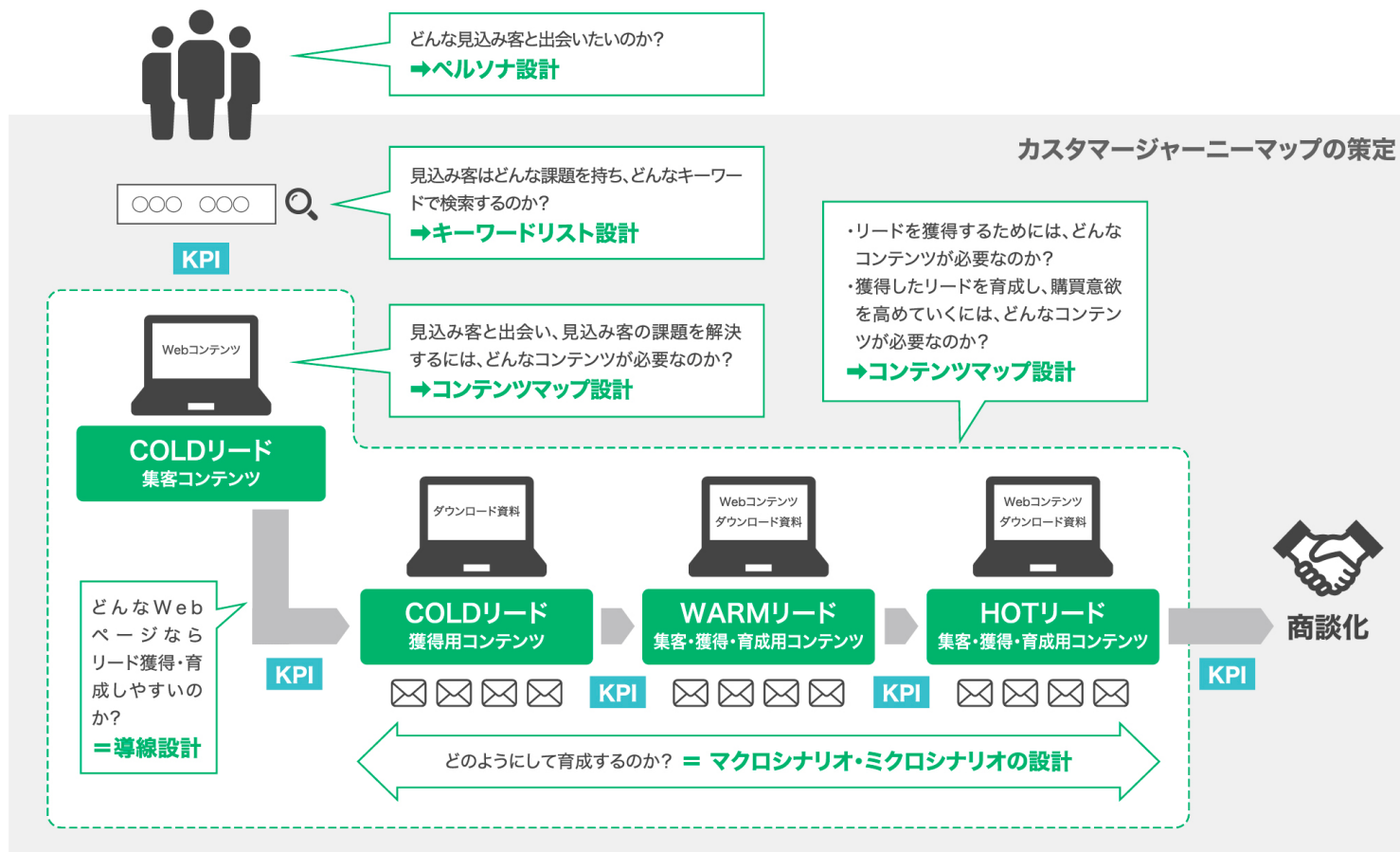
コンサルティング

コンテンツ制作

社員研修

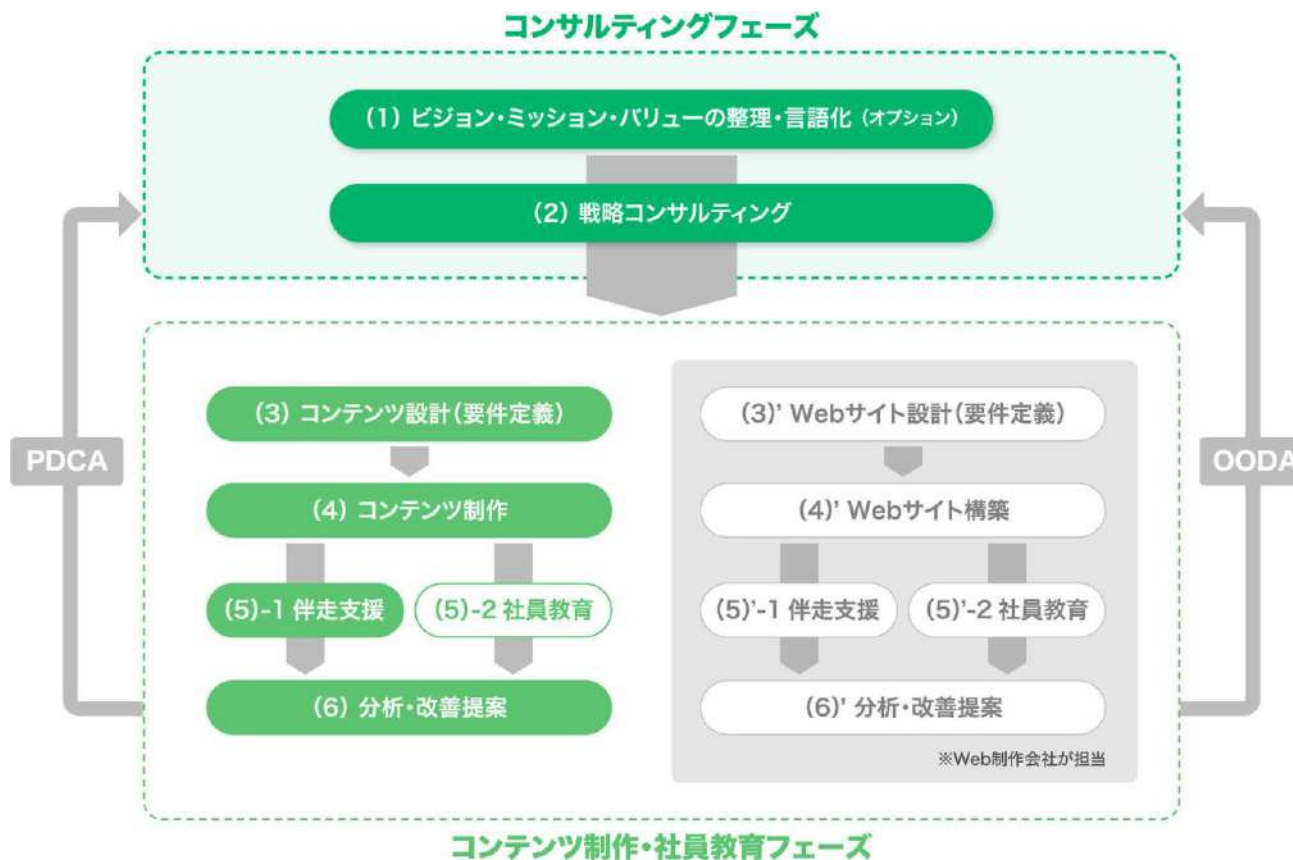


私たちは、「Webマーケティングとは、お客様に選ばれることを目的とした、Webサイト上の仕組みである」と考えています。



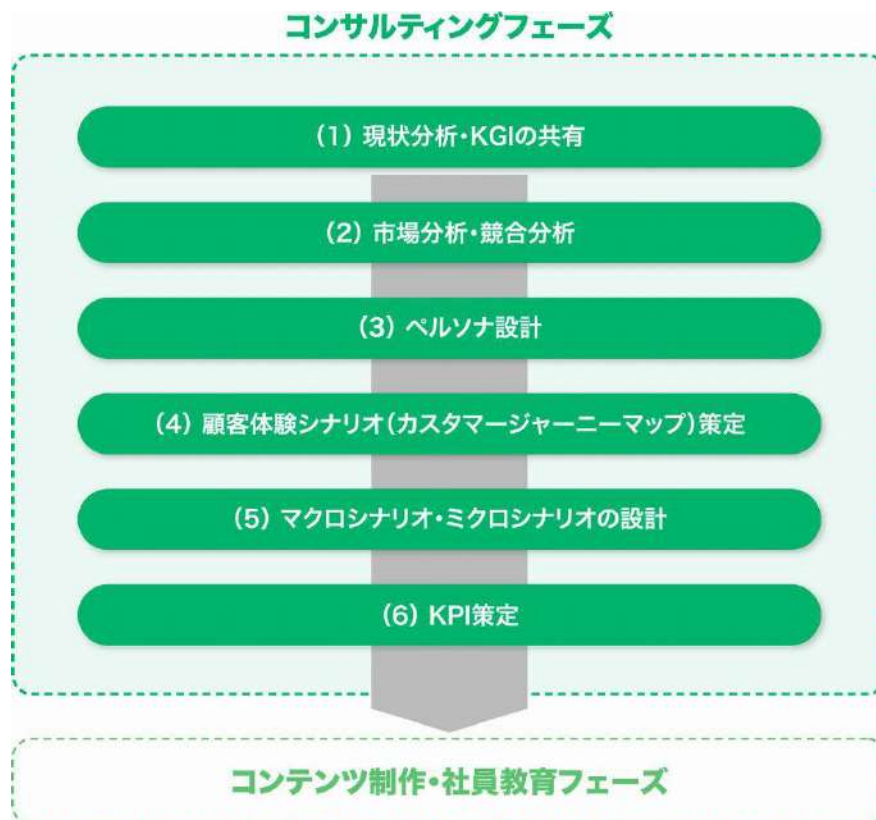


投資対効果を確実なものにするために、戦略立案から、コンテンツ制作、分析まで一気通貫でご支援いたします。



※PDCA・OODA：どちらも業務改善の手法だが、OODAはPDCAより迅速で臨機応変な対応が可能だと言われている

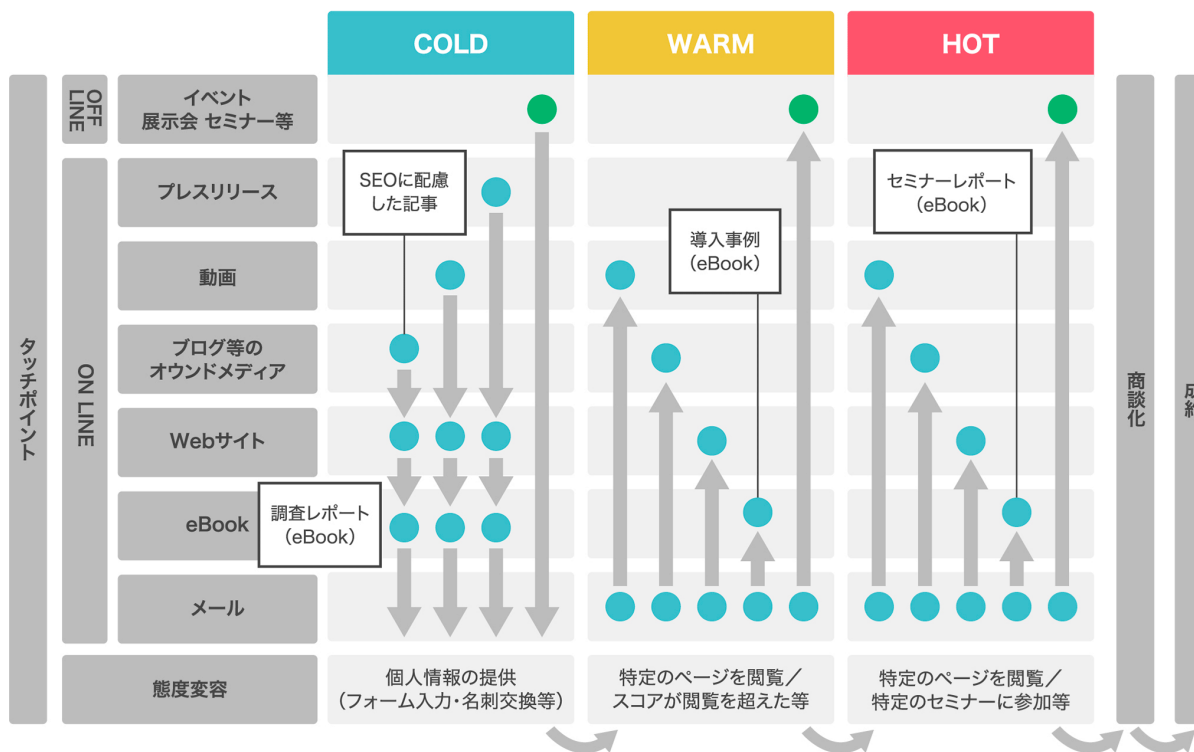
コンサルティングフェーズでは、3回～8回のワークショップを実施することによって、「仕組み」の一つ一つのパーツを、「見える化」していきます。



## ◆カスタマージャーニーマップ設計

まだHOTになっていない「そのうち客」「まだまだ客」とどうやって出会い、どうやって商談まで引き上げていくか、見込み客の購買心理の仮説を立てながら設計します。

例)一般的なBtoB企業のカスタマージャーニーマップのサマリー

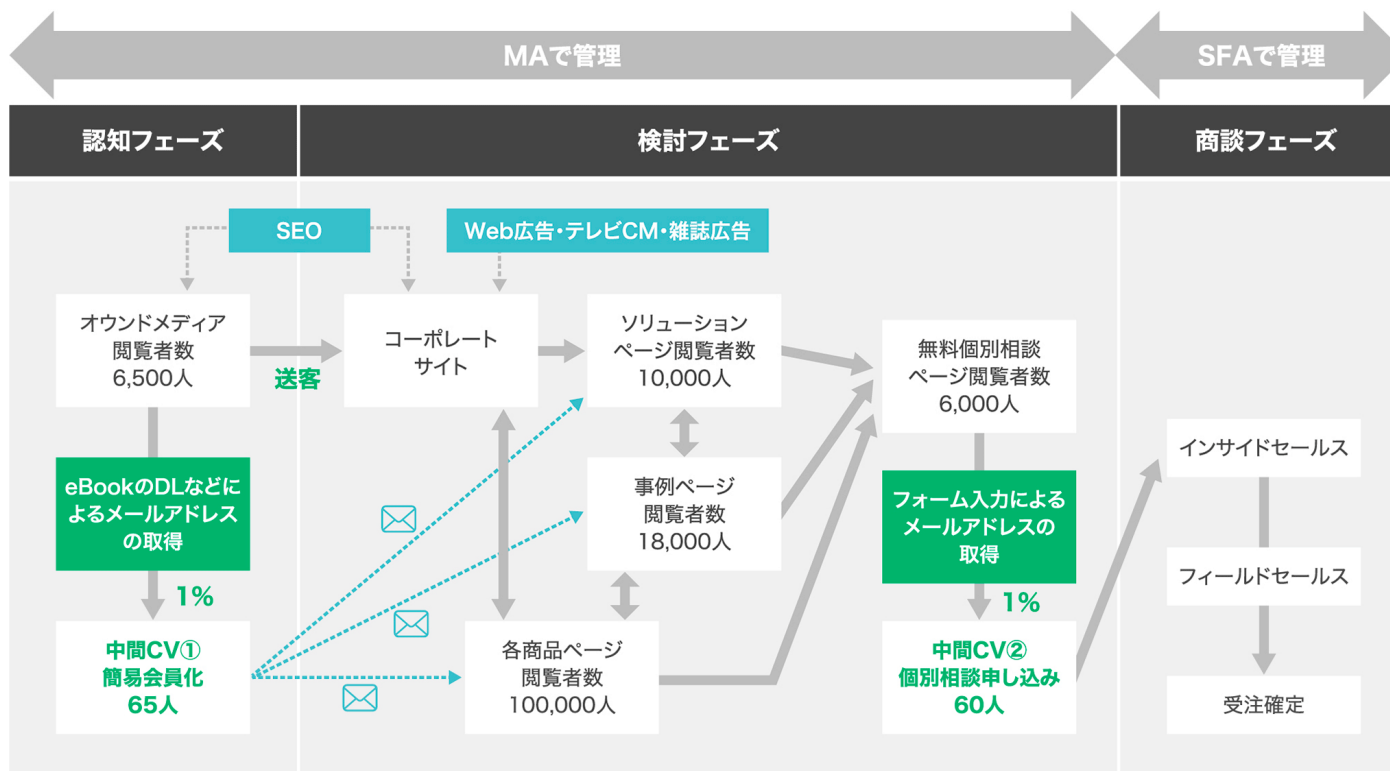




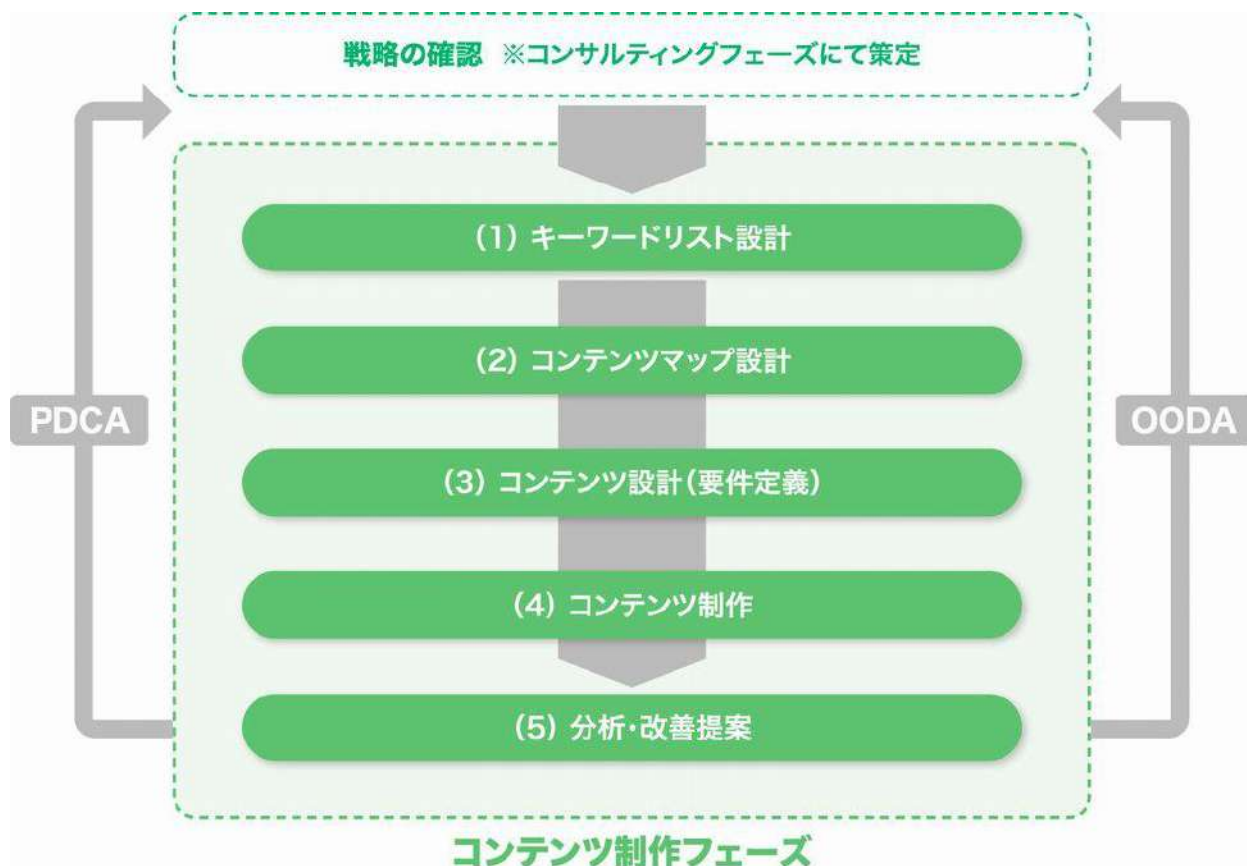
◆KPIマップ設計

現状の数値と目標値を対比しながら、カスタマージャーニーマップの各フェーズ、Web行動などに、KPIを細かく落とし込んでいきます。

例) 某企業の過去データを元にしたKPI設定サマリー



コンサルティングフェーズで策定したWebマーケティング戦略を把握し、「戦略を実現するためのコンテンツ」を設計・制作いたします。



### (1) キーワードリスト設計

コンサルティングフェーズにおける市場分析・競合分析をもとに、有効リードを獲得するためのキーワードの選定を行います。

### (2) コンテンツマップ設計

コンサルティングフェーズで策定したカスタマージャーニーマップと、(1)のキーワードリストを元に、リードジェネレーション/リードナーチャリングに必要なコンテンツ (Webコンテンツ・メールコンテンツ・各種ダウンロード資料など) を洗い出します。

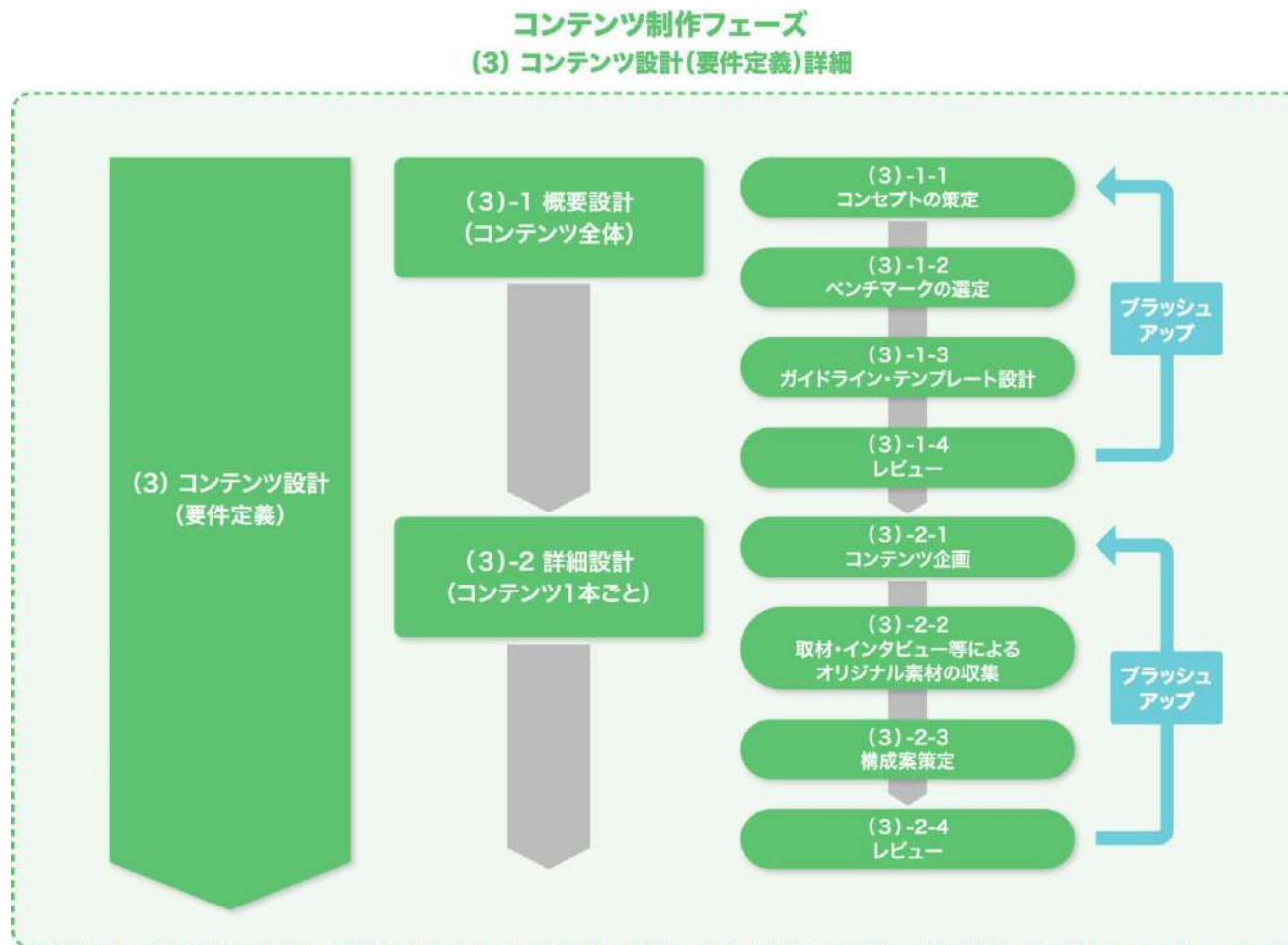
### (3) コンテンツ設計 (要件定義)

コンテンツ全体に対する概要設計と、コンテンツ1本ごとの詳細設計を行います。詳しくは、「グリーゼのコンテンツ設計 (要件定義) の流れ」でご説明いたします。

### (4) コンテンツ制作

(3)で設計した「コンテンツ1本ごとの要件定義」を元にコンテンツ (Webコンテンツ・メールコンテンツ・各種ダウンロード資料等) を制作いたします。

概要設計（全体設計） ⇒ 詳細設計（1本ごとの設計）の2ステップで実施いたします。

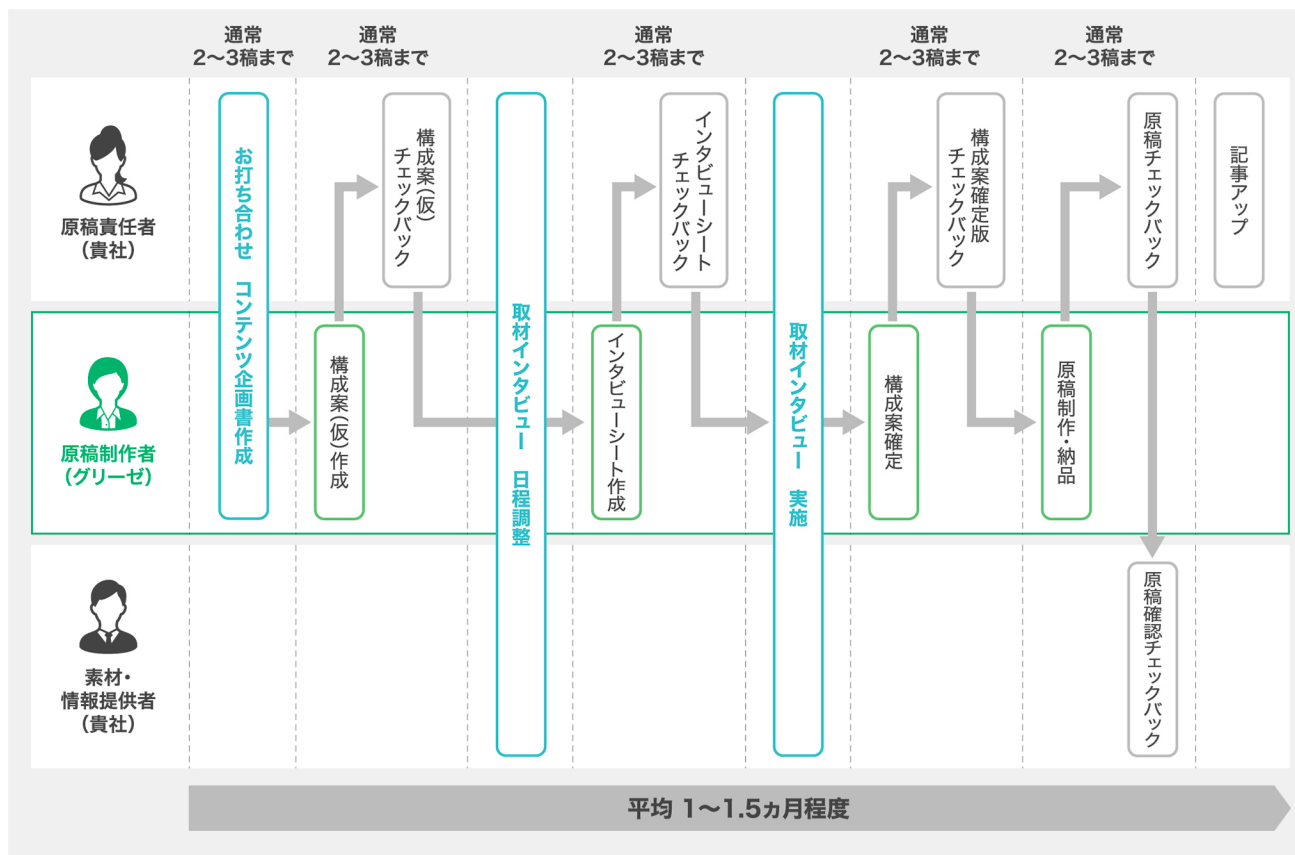


※P12 グリーゼのコンテンツ制作の進め方の（3）コンテンツ設計（要件定義）をさらに詳細に落とし込んだ図です



取材・インタビューを伴う原稿の制作フロー（例）をご紹介します。通常、納品まで1～1.5カ月程度のお時間をいただいております。

例)取材を元にしたWebコンテンツの制作フロー／1原稿あたり



※P12 グリーゼのコンテンツ制作の進め方の(4)コンテンツ制作をさらに詳細に落とし込んだ図です

グリーゼは、検索エンジンのためではなく、企業の顧客（取引先・消費者）にとって価値のあるコンテンツを制作します。

グリーゼでは、インターネット上に存在する類似記事を元にしたコンテンツ制作は**行っておりません**。

その理由は、既存の記事の一部を組み合わせるによって短期間に大量生産したコンテンツは、

### •企業ブランドを失墜させてしまう

だけでなく、

### •検索エンジンからの評価も下げてしまう

と考えているからです。

取材・ヒアリングを元に丁寧に制作した  
独自性・専門性の高いコンテンツこそが、

- 企業価値を高め
- 企業と顧客（取引先・消費者）の関係性を深め
- さらには、検索エンジンからの評価を高める

ものであると考えています。



Webコンテンツやメールの内製化を本気でお考えなら、教育実績多数のグリーゼにご相談ください。

- ☑ 1：教育実績・経験豊富な講師
- ☑ 2：人材派遣サービス企業と共同開発した実践型教育パッケージ
- ☑ 3：Webライター検定に教材を提供
- ☑ 4：参加型カリキュラムで「わかる」だけでなく「できる」を実現
- ☑ 5：多彩な企業で、採用実績あり／うち半数以上がリピート採用





学校では学べなかった「人を動かす文章の書き方」。基礎から体系立てて学べるカリキュラムが、ここにあります。

住宅設備メーカー、生命保険会社、転職エージェント、経営コンサルティング会社、Sier、電子部品関連専門商社、金属製品メーカーなど、様々な業種で採用されています。



# 2つのサービスのご紹介

Service



コンサルティング

コンテンツ制作

社員研修

私たちは、「SDGs／サステナビリティに取り組むこと」と「SDGs／サステナビリティに関する情報発信」の両方が大切であると考えています。グリーゼは、SDGs／サステナビリティに関するコンサルティングから情報発信まで一気通貫でご支援いたします。

貴社のSDGs／サステナビリティに取り組む目的、描く未来などを共有いただきながら、貴社に最適な方法で、SDGs／サステナビリティ推進を進めていきます。

グリーゼでは、国連グローバルコンパクトが提唱する指標「SDGsコンパス」の考えを取り入れながら、コンサルティングを実施いたします。

\*SDGsコンパスとは、企業がSDGsにどのように取り組むべきかを示した行動指針のことです。GRI（グローバル・レポートリング・イニシアチブ）、国連グローバル・コンパクト、WBCSD（持続可能な発展のための世界経済人会議）の3団体が共同で作成しました。

Step1

SDGs／サステナビリティを理解する

Step2

現状分析／優先課題を決定する

Step3

目標を設定する

Step4

経営に統合する

Step5

報告とコミュニケーション

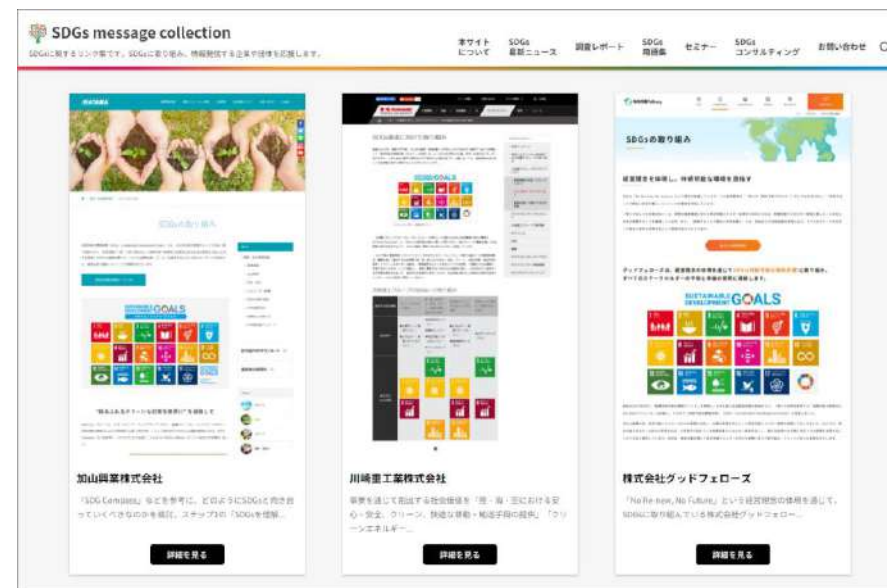


SDGs／サステナビリティに関する情報発信は、その「見せ方」も重要です。貴社の業界、取り組み内容、情報発信の目的に応じて、最適な情報発信の方法をご提案します。グリーゼは、「SDGs message collection」の企画／運営を通じて、「情報発信」に関する知見を蓄積しています。



「何のためのコンテンツか？」を考え、最適な構成案をご提案します。

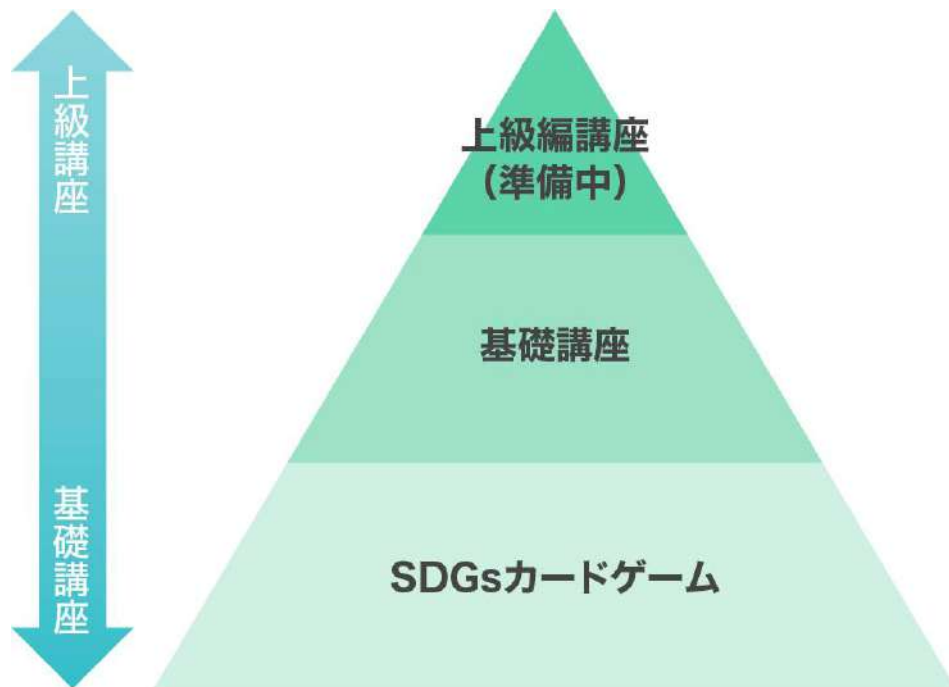
貴社の取り組み等をヒアリングして、「何を表現するのか？」「どんな順番で掲載するのか？」「どんな構成にするのか？」など、最適な「見せ方」をご提案いたします。



グリーゼの専任チームが、SDGs／サステナビリティに関する知見を蓄積、情報発信も行っています。

SDGsページのリンク集の企画／運営、「SDGs最新ニュース」の配信など、自ら実践し、日々勉強を重ねています。最新情報のキャッチアップを怠りません。

貴社がSDGs／サステナビリティに取り組む目的等に応じて、最適な研修を準備します。貴社の業界の事例を多く取り入れ、社員の方が「自分ごと」として取り組めるような研修を行います。



### グリーゼのSDGs／サステナビリティ研修

貴社の目的に合わせて、カスタマイズし、オリジナルテキストをご用意します。

「SDGsの基本から説明してほしい」「**研修を通して自社のSDGsに関する取り組みを整理したい**」「SDGsのページを作るころまで指導してほしい」など、研修に対する企業の要望はさまざまです。

グリーゼでは、カードゲームを活用した入門編、基礎講座、上級講座を用意して、ご要望に応じたカリキュラムをご提案いたします。

ワークショップ形式で、**社員同士でディスカッションを行い、自社のSDGs／サステナビリティへの取り組みを考えることも可能**です。

**SDGs／サステナビリティに関する資格・認定も豊富です。**

- ・ SDGsビジネスコンサルタント（一般社団法人SDGs支援機構認定）
- ・ 「SDGs de 地方創生」公認ファシリテーター
- ・ 「SDGsアウトサイドイン」公認ファシリテーター
- ・ SDGsActioncardgame「X クロス」公認ファシリテーター

# 会社情報

---

Company info

会社名	株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.)
所在地	<p>【本社】〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階 電話：03-5201-3033</p> <p>【沖縄事務所】〒900-0036 沖縄県那覇市西2-12-1 ファミール西町ポートサイド1303</p>
役員構成	<p>代表取締役 社長 福田 多美子 (ふくだ たみこ)</p> <p>代表取締役 会長 江島 民子 (えじま たみこ)</p>
設立年月	2000年12月
事業内容	<p>Webマーケティング支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p> <p>SDGs/サステナビリティ支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修</p>

## 株式会社グリーゼ コーポレートサイト



<https://gliese.co.jp/>



## オウンドメディア 「コンテンツマーケティングの 成功法則」



<https://gliese.co.jp/success/>



## SDGsページリンク集 「SDGs message collection」



<https://gliese.co.jp/sdgs/>







代表取締役 社長  
福田 多美子（ふくだ たみこ）



TAMIKO FUKUDA

- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- 英国CMI認定サステナビリティ（CSR）プラクティショナー
- SDGsカードゲーム・ファシリテーター（SDGs de 地方創生／SDGsアウトサイドイン／Get The Point）

株式会社富士通ターミナルシステムズ（現在はFJFS）を経て、フリーランスのテクニカルライターとして活動。2004年に、現在の株式会社グリーゼに入社。2022年10月 代表取締役 社長に就任。

デジタルハリウッド、宣伝会議、大手前大学（通信教育部）などで、「Webライティング講座」の講師を務める。著書に、以下5冊がある。SDGs／サステナビリティに関する企業向けの研修、社内浸透支援（カードゲーム含む）にも注力。



代表取締役 会長  
江島 民子（えじま たみこ）



TAMIKO EJIMA

- セールスフォース・ドットコム認定 Pardotコンサルタント
- SDGsスーパーバイザー（一般社団法人 国際SDGs推進協会）
- 宣伝会議・翔泳社等セミナー講師

株式会社富士通流通システムエンジニアリング（FDE）を経て、フリーランスのシステムエンジニアとして活動。2000年12月 有限会社ウィンアンドウィンネット設立。2008年6月 株式会社グリーゼに社名変更。2022年10月 代表取締役 会長に就任。日本オンラインショッピング大賞審査員などを歴任。マイクロソフト社の社会貢献事業「女性起業UPルーム」初代コーディネーター。全国1535ヶ所で開催された創業塾・経営革新塾の受講者アンケート調査では、『講師満足度日本一』の評価を受けている。宣伝会議主催「メールマーケティング実践講座」「BtoB企業のためのメールマーケティング実践セミナー」講師。



☑ グリーゼでは、4種類のメールマガジンを配信しております。



## 「公式メルマガ」

グリーゼのコンサルタント・ディレクターが交代で書くメールマガジンです。マーケティングに関するテーマを、Q&A形式で分かりやすく解説します。



## 「SEO最新ニュース」

SEOコンサルタントの長濱が、SEOに関する最新ニュースをピックアップ。Googleの動向、役立つツール、ニュース情報等をお届けします。



## 「SNS最新ニュース」

グリーゼのSNS担当の愛垣が、SNSに関する最新ニュースをピックアップ。フェイスブック、ツイッター、LINE等、幅広いニュースをお届けします。



## 「SDGs最新ニュース」

グリーゼのSDGs担当の吉田が、SDGsに関する最新ニュースをピックアップ。国の取り組み、企業の取り組み、イベント・セミナー情報をお届けします。



グリーゼのホームページまたは右の二次元コードからお申し込みください。

<https://gliese.co.jp/success/mailmagazine/subscribe/>

