

新入社員研修 ～SDGs／サステナビリティ研修 のご提案～

SUSTAINABILITY



株式会社グリーゼ

<https://gliese.co.jp/>

概要

新入社員研修では、次の要素が重要です。

- 1) それぞれの価値観の確認
- 2) 新入社員同士のコミュニケーション
- 3) チームビルディング
- 4) 知識の習得
- 5) 組織のサステナビリティ方針への理解

座学で一方向的に詰め込むのではなく、ひとりひとりの**価値観を確認し、相互理解を深めながら**、「組織としてどのようにサステナブルな社会に取り組むべきか」を考えましょう！

	STEP 1	STEP 2	STEP 3
	SDGs自己紹介	SDGsカードゲーム	SDGs/サステナビリティ基礎講座
研修内容			
形式	ワークショップ	カードゲーム	座学
詳細	SDGsに絡めた自己紹介を行います。	ゲーム感覚で楽しみながら、SDGsの世界観を体得します。	基礎知識を習得し、業界の事例を学びます。
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・アイスブレイク ・コミュニケーション ・価値観の理解 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs/サステナビリティ概念理解 ・チームビルディング 	<ul style="list-style-type: none"> ・知識の習得 ・組織のサステナビリティ方針への理解

カリキュラム（1）半日研修（13:00～17:00）4時間

	項目	時間（仮）	
1	SDGs自己紹介	30分	13:00～13:30
2	SDGsカードゲーム（SDGs de 地方創生）	90分	13:30～15:00
休憩		10分	15:00～15:10
3	SDGs／サステナビリティ基礎講座	90分	15:10～16:40
4	質疑応答・まとめ	20分	16:40～17:00

- 1日研修（10時～18時など）として実施することも可能です
- その場合は、各項目の内容を掘り下げて実施するか、別途ワークショップ（企業としてのSDGs／サステナビリティの取り組みを考えるなど）を追加いたします
- SDGsカードゲームのみ、SDGs／サステナビリティ基礎講座のみの実施も可能です

お気軽にご相談ください。

参考) 1日研修 (9:30~17:30) の例

	項目	時間 (仮)	
1	イントロダクション	10分	9:30~9:40
2	SDGs自己紹介	30分	9:40~10:10
3	カードゲーム (SDGs de 地方創生) *休憩あり	110分	10:10~12:00
ランチ休憩		60分	12:00~13:00
5	サステナビリティ基礎講座	90分	13:00~14:30
休憩		10分	14:30~14:40
6	ワークショップ: 自社での取り組みを考える	90分	14:40~16:10
休憩		10分	16:10~16:20
7	ワークショップ: 自社での取り組みを考える (発表&フィードバック)	50分	16:20~17:10
8	質疑応答・まとめ	20分	17:10~17:30

詳細

1) SDGs自己紹介

- 数名のグループごとに実施
- 各自、「私が気になっているSDGsゴール」を1つ選び、SDGsに関連付けて自己紹介を行う



私は「4：質の高い教育をみんなに」に関心があります。
理由は・・・



私は「11：住み続けられるまちづくりを」を達成するために・・・



- シートを作成し、研修中は会議室の壁に貼っておく（お互いの理解につながる）

氏名（ ）が気になるSDGs



SDGs自己紹介を記入

プロフィールを記入

※ 進め方は事前にお打合せのうえ、貴社用カリキュラムを作成いたします

2) SDGsカードゲーム (SDGs de 地方創生)



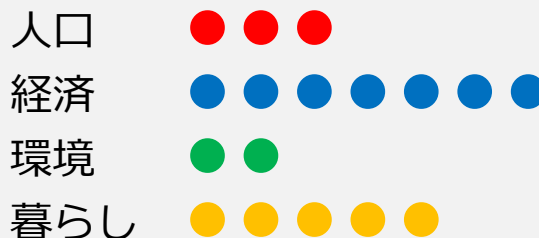
- 企業、地方自治体、学校などさまざまな場所で行われているゲームです
- ゲーム感覚で楽しみながら、SDGsに対する理解、興味を高めることができます
- プレイヤーは「個人の目標」と「地域全体の目標」をゴールにゲームを行います
- 参加者が「行動」するたびに「まち」が動きます。地方創生を実現するために、どう考え、どう行動するかを対話しながらゲームを進めます
- 自分たちがとった行動、感情、結果を振り返ることによって、目標達成や失敗に対する「大きな気付き」を得られます

「持続可能なまち」
って、どんなまち？

少子高齢化！
人口を増やすには？



● ● まちを、活性化しよう！



経済は成長したけど
環境が悪くなってし
まった



このプロジェクトを
実行すれば、もっと
暮らしやすいまちに
なるかも！



※ 新規事業アイデアを創出するカードゲーム「アウトライン」もオススメです。ご相談ください。

3) SDGs／サステナビリティ基礎講座

企業さまごとにご要望をお聞きして、内容を検討いたします。
貴社向けの、オリジナルテキストをご用意いたします。

NO	内容
1	サステナブルな社会とSDGsの背景 ～現状の環境課題・社会課題を整理する～
2	SDGsの基礎知識
3	サステナビリティとSDGsの関係 ～SDGsの本質～
4	企業がサステナビリティに取り組む意義とは ～企業がサステナビリティに取り組む5つのメリット～
5	事例紹介 ～サステナビリティに取り組む、企業の事例～

※ 進め方は事前にお打合せのうえ、貴社用カリキュラムを作成いたします

参考) A社向けの実施例

貴社の状況をヒアリングさせていただき、最適なカリキュラムをご提案いたします。
以下は、某企業にご提案した基礎講座の目次案です。

A社向け 基礎講座の目次案

- 1 SDGsの基礎知識
- 2 身近なSDGs(ミニワーク)
- 3 SDGsの背景
- 4 SDGsの17のゴール/169のターゲット
- 5 SDGsの取り組み事例(海外/国内)
- 6 貴社の業界・競合の事例
- 7 企業がSDGsに取り組む5つのメリット
- 8 SDGsをビジネスに取り入れる方法
- 9 まとめ

「SDGsってなに?なぜ企業にとってサステナビリティが大切なの?」→「基礎講座」で解決

SDGs/サステナビリティを体系的に学びます。SDGs/サステナビリティについて学ぶだけなら、書籍やオープンセミナーでも可能ですが、一般論を学んだだけでは、貴社の事業に落とし込むことはできません。

グリーゼでは、貴社の**業界の動向、同業他社の事例**を多く盛り込んだ**オリジナルテキスト**をご用意いたします。

具体的な事例をご覧いただきながら、「自社はできているか」「自社でどんな取り組みが可能か」などと考えながら学ぶことができます。

事前にご要望をお聞きしますので、貴社の課題をお伝えください。

オプション) ワークショップ： 自社での取り組みを考える&発表

内容については、別途ご相談させていただきます。

グループワークの前に、貴社の「サステナビリティに関する方針、取り組み内容」などのご説明をお願いしたいと考えております。

- 数名のグループごとに実施
- 「自社でどんな取り組みができているか」
「どんなことに取り組んでいきたいか」
「どんな社会を作っていきたいか」
「どんな働き方が理想か」

など、持続可能な社会をテーマにディスカッションを行う

- ディスカッションしたことを、発表する



実施までの流れ

実施までの流れ



まずはお気軽にご相談ください。

お問い合わせをいただきましたら、まずはWeb会議などで、お打ち合わせをお願いしております。

そのときに「**現状の課題やお悩み**」「**SDGs／サステナビリティに対して、どのような研修を行いたいのか**」「**どんなゴールを描いているか**」などをお聞かせいただきます。

いただいた情報を元に、最適なカリキュラム（進め方）をご提案いたします。

お気軽にご連絡ください。

お問い合わせフォーム：<https://gliese.co.jp/contact-form/>

お電話：**03-5201-3033**

お見積り（例）

半日研修（13:00～17:00）4時間の場合

	項目	時間（仮）	
1	SDGs自己紹介	30分	13:00～13:30
2	SDGsカードゲーム（SDGs de 地方創生）	90分	13:30～15:00
休憩		10分	15:00～15:10
3	SDGs／サステナビリティ基礎講座	90分	15:10～16:40
4	質疑応答・まとめ	20分	16:40～17:00

SDGs／サステナビリティサステナビリティ研修

一式：40万円～（税別）

【含まれる項目】

- ・ 研修内容に関するお打合せ（1時間×2～3回を想定）
- ・ カリキュラムの設計
- ・ 貴社向けテキスト作成・修正
- ・ 研修実施（半日：4時間想定）

会社概要

会社情報

会社名	株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.)
所在地	【本社】 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階 電話：03-5201-3033 【沖縄事務所】 〒900-0036 沖縄県那覇市西2-12-1 ファミール西町ポートサイド1303
役員構成	代表取締役 社長 福田 多美子 (ふくだ たみこ) 代表取締役 会長 江島 民子 (えじま たみこ)
設立年月	2000年12月
事業内容	Webマーケティング支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修 SDGs/サステナビリティ支援 コンサルティング コンテンツ制作 社員研修

株式会社グリーゼ コーポレートサイト



🌐 <https://gliese.co.jp/>

オウンドメディア 「コンテンツマーケティングの成功法則」



🌐 <https://gliese.co.jp/success/>

SDGsページリンク集 「SDGs message collection」



🌐 <https://gliese.co.jp/sdgs/>



代表取締役 社長
福田 多美子(ふくだ たみこ)



TAMIKO FUKUDA

- セールスフォース・ドットコム認定
Pardotコンサルタント
- 英国CMI認定サステナビリティ(CSR)
プラクティショナー
- SDGsカードゲーム・ファシリテーター
(SDGs de 地方創生/SDGsアウトサイドイン/
Get The Point)

株式会社富士通ターミナルシステムズ(現在はFJFS)を経て、フリーランスのテクニカルライターとして活動。2004年に、現在の株式会社グリーゼに入社。
2022年10月 代表取締役 社長に就任。

デジタルハリウッド、宣伝会議、大手前大学(通信教育部)などで、「Webライティング講座」の講師を務める。著書に、以下5冊がある。
SDGs/サステナビリティに関する企業向けの研修、社内浸透支援(カードゲーム含む)にも注力。



代表取締役 会長
江島 民子(えじま たみこ)



TAMIKO EJIMA

- セールスフォース・ドットコム認定
Pardotコンサルタント
- SDGsスーパーバイザー
(一般社団法人 国際SDGs推進協会)
- 宣伝会議・翔泳社等セミナー講師

株式会社富士流通システムエンジニアリング(FDE)を経て、フリーランスのシステムエンジニアとして活動。2000年12月 有限会社ウィンアンドウィン設立。
2008年6月 株式会社グリーゼに社名変更。
2022年10月 代表取締役 会長に就任。
日本オンラインショッピング大賞審査員などを歴任。マイクロソフト社の社会貢献事業「女性起業UPルーム」初代コーディネーター。
全国1535ヶ所で実施された創業塾・経営革新塾の受講者アンケート調査では、『講師満足度日本一』の評価を受けている。宣伝会議主催「メールマーケティング実践講座」「BtoB企業のためのメールマーケティング実践セミナー」講師。



☑ グリーゼでは、4種類のメールマガジンを配信しております。



「公式メルマガ」

グリーゼのコンサルタント・ディレクターが交代で書くメールマガジンです。マーケティングに関するテーマを、Q&A形式で分かりやすく解説します。



「SEO最新ニュース」

SEOコンサルタントの長濱が、SEOに関する最新ニュースをピックアップ。Googleの動向、役立つツール、ニュース情報等をお届けします。



「SNS最新ニュース」

グリーゼのSNS担当の愛垣が、SNSに関する最新ニュースをピックアップ。フェイスブック、ツイッター、LINE等、幅広いニュースをお届けします。



「SDGs最新ニュース」

グリーゼのSDGs担当の吉田が、SDGsに関する最新ニュースをピックアップ。国の取り組み、企業の取り組み、イベント・セミナー情報をお届けします。



グリーゼのホームページまたは右の二次元コードからお申し込みください。

<https://gliese.co.jp/success/mailmagazine/subscribe/>

