



# サステナビリティ推進支援 ーサービス紹介資料ー

sustainability Service

企業のサステナビリティ推進をご支援する、2つのサービスをご紹介します。

## STEP1 戦略策定フェーズ

- ・ 経営層のコミットメント
- ・ パーパス策定
- ・ 長期ビジョン策定
- ・ マテリアリティ特定
- 他

## STEP2 実行・運用フェーズ

- ・ アクションプランとKPIの作成
- ・ 取り組み内容の検討と決定
- ・ 取り組みの実行と運用
- 他

## STEP3 情報開示・コミュニケーションフェーズ

- ・ 開示方針の検討
- ・ Webや各種報告書での開示
- ・ コンテンツ制作
- ・ ステークホルダーエンゲージメント
- 他

## STEP4 社内浸透フェーズ

- ・ 社内浸透のための仕組み作り
- ・ 社員研修／勉強会
- ・ 社内浸透支援
- ・ 各種アンケート
- 他

### コンテンツ制作・ 情報開示支援



### 社員研修・ 社内浸透支援



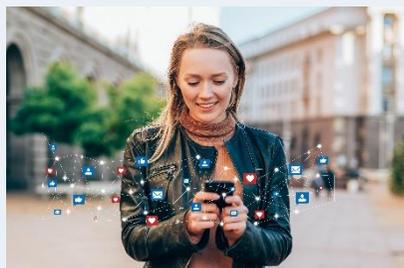
# 1 : コンテンツ制作・情報開示支援



# こんなことで困っていませんか？

## お悩み1

サステナビリティに関する  
**情報発信・情報開示が間に合わない**



「**取り組み**」と「**情報発信**」は両輪です。社会からの信頼獲得、ブランディングにつながるようなコンテンツ制作、情報発信をサポートいたします。

## お悩み2

どんな方法で情報発信すれば  
よいか、わからない



取引先、消費者、投資家、学生、社員など、多くのステークホルダーに対して、**最適なメディアで、タイムリーな情報発信**を支援いたします。

## お悩み3

継続的に情報発信を行いたいが、  
**リソースが足りない**



**貴社専属のコンテンツ制作チーム**を作り、貴社の継続的な情報発信をお手伝いします。ライターが、取材し、言語化するところからご支援いたします。

サステナビリティコンテンツの制作、情報開示のご支援を行います

貴社専属のコンテンツ制作チーム（ディレクター・ライター）をご用意いたします

# コンテンツ制作・情報開示支援の流れ

サステナビリティに関するコンテンツ制作・情報開示について、**戦略設計から改善提案まで**トータルでご支援させていただきます。コンテンツ1本のみのご相談でも承ります。

## STEP1 コミュニケーション 戦略設計

- ・現状分析
  - ・目的、ターゲットの明確化
  - ・競合調査（トレンド分析）
  - ・企業理念、パーパス、サステナビリティ方針等の確認
  - ・ストーリー戦略立案
  - ・全体構成の策定
  - ・開示方法、メディアの策定
  - ・KPI策定（分析方法確定）（\*）
  - ・スケジュール／体制策定
- 他

## STEP2 開示情報の 収集と分析

- ・開示媒体、ガイドライン等に応じた必要情報の洗い出し
  - ・各部署にて、開示情報の収集
  - ・収集した情報の分析
  - ・不足情報の洗い出しと再収集
  - ・不足情報に対する対策と対応
- 他

## STEP3 コンテンツ企画制作

- 【コンテンツ1本1本の企画設計】
- ・コンテンツ企画（企画シート）
  - ・コンテンツ詳細設計（構成案）
  - ・コンテンツの作成（ヒアリング／ライティング／撮影／デザインなど）
- 他

## STEP4 コンテンツ分析改善

- ・戦略設計で策定した分析方法（\*）に応じたコンテンツ分析
  - ・改善提案
  - ・改善の実施
- 他



これからサステナビリティに関する**情報発信・情報開示をスタートしたい。**

「コミュニケーション戦略設計」からご支援させていただきます。  
例) サステナビリティサイトの立ち上げ／サステナビリティレポート新規作成 他



制作したいコンテンツは決まっている。  
**コンテンツ1本1本の制作を手伝ってほしい。**

「コンテンツ企画制作」を担当いたします。  
コンテンツ1本から、ご支援可能です。  
例) トップメッセージ／ESGコンテンツ／サステナビリティ報告 他

2000年の創業以来、20年以上にわたり  
企業のコンテンツマーケティング支援を行ってきた実績と経験があります。

各種  
レポート



調査レポート

導入事例



導入事例

コラム  
ブログ



コラム（ブログ）

メルマガ



メルマガ／各種メール

企業理念やサステナビリティ方針等を理解したうえで、目的に応じて、各種コンテンツの企画・設計・制作・分析などを行います。

### 【制作コンテンツ】

- ・ トップメッセージ
- ・ サステナビリティ方針
- ・ 価値創造ストーリー
- ・ ESGコンテンツ
- ・ 活動報告ブログ
- ・ 対談／インタビュー記事
- ・ 調査レポート
- ・ セミナー／イベントレポート

### 【メディア】

- ・ Web（サステナビリティページ 他）
- ・ 統合報告書／サステナビリティレポート
- ・ プレスリリース

他

## サステナビリティに関するコンテンツ制作の経験も豊富です。

貴社のサステナビリティ方針や、具体的な取り組み等をヒアリングして、「何を表現するのか?」「どんな構成にするのか?」など、ステークホルダーにとって、最適な「見せ方」をご提案いたします。

サステナビリティページの新規作成、リニューアルから、コンテンツ1本1本の作成実績も多数ございます。

サステナビリティ		
トップメッセージ		
サステナビリティビジョン		
重点項目	目標・取り組み 策定プロセス	推進体制
事業活動を通じた取り組み (SDGs)		
仮	仮	仮
企業活動を通じた取り組み (SDGs)		
環境 Environment	社会 Social	ガバナンス Governance
取り組み事例		
仮	仮	仮
データ/評価/レポート		
仮	仮	仮

キャッチコピー		
サステナビリティ (SDGs)		
リードまたは 代表挨拶として語る		
Environment(環境)		
取り組み	取り組み	取り組み
Social(社会)		
取り組み	取り組み	取り組み
Governance(ガバナンス)		
取り組み	取り組み	取り組み
外部評価/データ集		
活動報告	活動報告	活動報告



グリーゼの「実績集」もございます。

お気軽に、ご連絡ください。

<https://gliese.co.jp/contact-form/>

### S社様 (金融)

サステナビリティページ 新規作成  
(企画提案・ヒアリング・設計・ライティング 他)

### J社様 (イベント)

サステナビリティページ リニューアル  
(情報再設計・構成案作成・ヒアリング・ライティング 他)

### S社様 (石油・エネルギー)

エネルギーに関する子ども向け企画コンテンツ制作  
(リサーチ・ヒアリング・ライティング 他)

### S社様 (ゲーム・アミューズメント)

サステナビリティに関する活動報告コンテンツ制作  
(企画設計・ヒアリング・ライティング 他)

### R社様 (リフォーム・リサイクル)

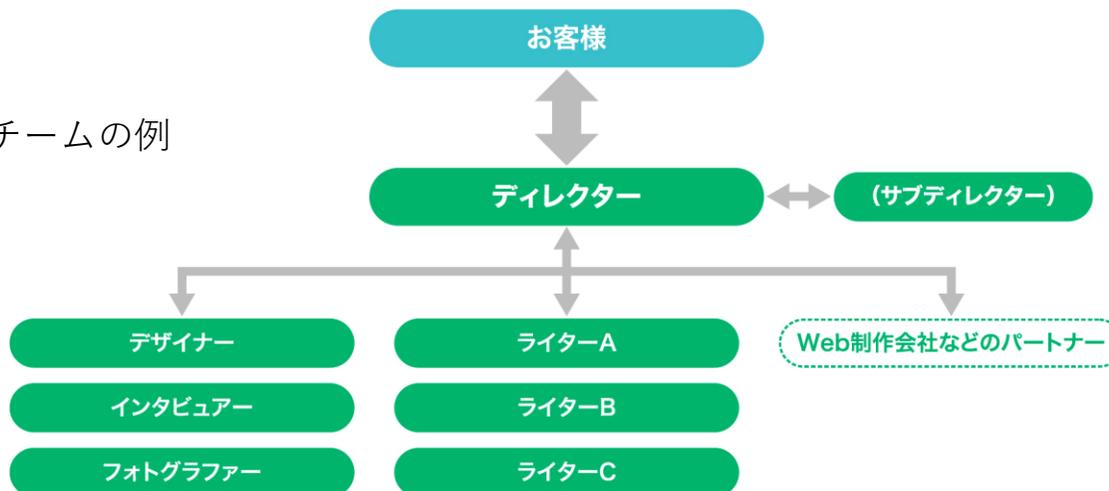
リサイクルに関するコンテンツ制作  
(リサーチ・ヒアリング・ライティング 他)

### S社様 (コンサルティング)

SDGsページ 新規作成  
(企画提案・研修・ヒアリング・ライティング 他) 他実績多数

専属のコンテンツ制作チームを組んで、  
貴社のコンテンツ制作・情報開示をご支援いたします。

コンテンツ制作チームの例



## ・ディレクター

プロジェクト開始時から終了まで、同じディレクターが担当いたします。窓口を務めるディレクターが、すべての要件・経緯を把握していますので、コミュニケーションにおけるストレスが大幅に軽減されます。

## ・ライター

プロジェクトごとにライターをアサインします。ヒアリングや貴社の資料をベースに、企業価値向上につながるオリジナルコンテンツを制作いたします。

▼ グリーゼのコンテンツ制作・情報開示に対する哲学  
<https://gliese.co.jp/philosophy/>



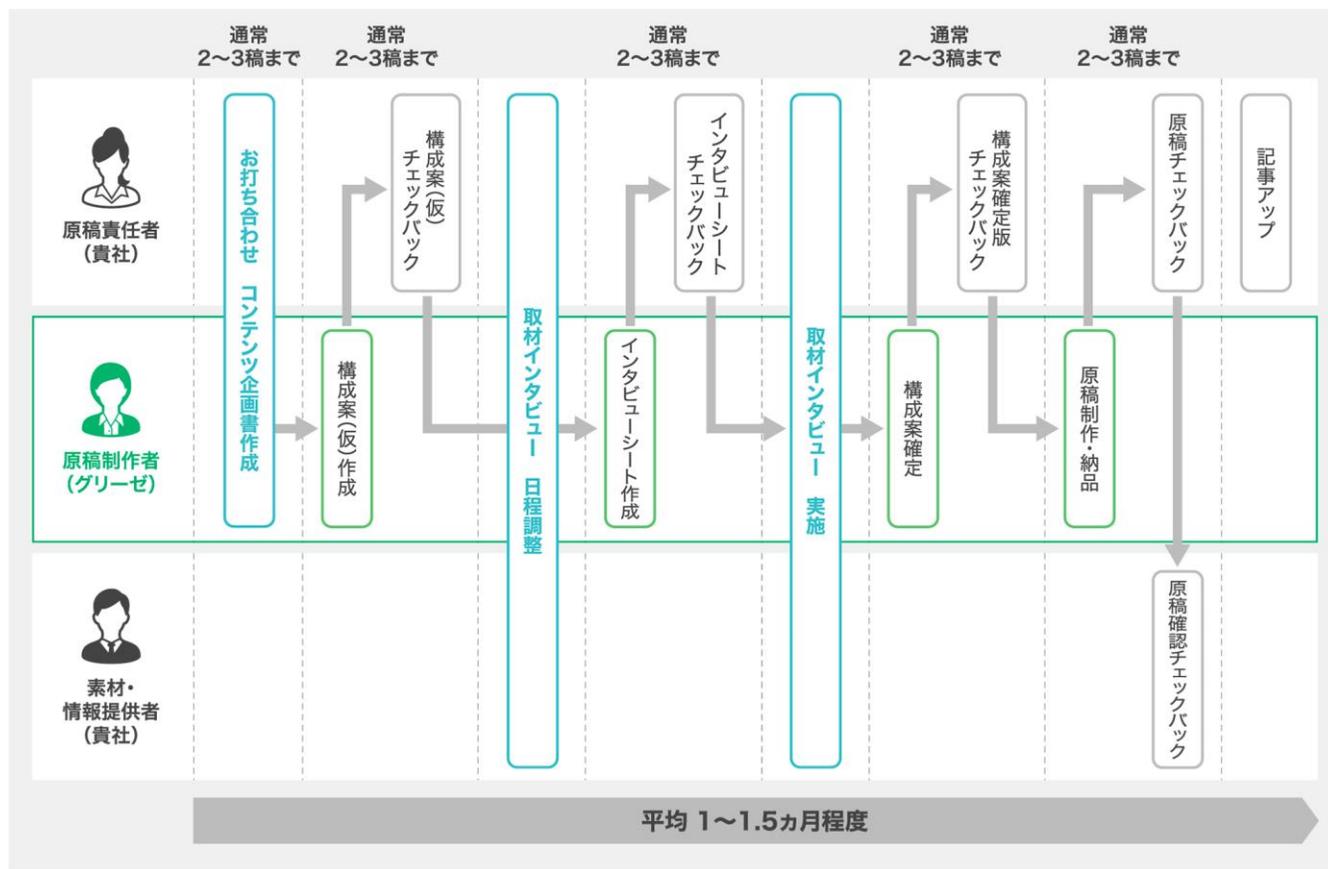
まずは、「貴社のお困りごと」「解決したい課題・お悩み」をお聞かせください。  
ご希望に応じて、最適なお支援のプランをご提案いたします。

お問い合わせをいただきましたら、まずは対面・Web会議などで、お打ち合わせをお願いしております。  
そのときに、「現状どんなことを課題と考えているのか」「今後どうなっていきたいのか」などをお聞かせいただきます。

そのうえで、貴社のサステナビリティ推進を加速できる、グリーゼならではのご提案をさせていただきます。

各種コンテンツを制作する場合のスケジュールのイメージです。  
ご参考にご覧ください。以下は、取材をもとにしたWebコンテンツの制作フローの例です。

例)取材を元にしたWebコンテンツの制作フロー/1原稿あたり



貴社のご要望に応じて、  
最適なスケジュールをご  
提案いたします。

## 2 : 社員研修・社内浸透支援



# こんなことで困っていませんか？

## お悩み1

サステナビリティに対する  
社員の意識・理解度がバラバラ



社内浸透の第一歩は、社員がサステナビリティに対して興味関心をもつところからはじまります。**身近なテーマ、各自の関心ごとにフォーカス**を当てながら、基礎知識の習得へと導きます。

## お悩み2

自社の方針や取り組みが  
社員の「自分ごと」にならない



**カードゲームやワークショップ**を取り入れた**体験型の研修**を行います。講師の話「聞く」だけでなく、**自ら考え、行動し、結果を振り返り**ながら、自分ごととして定着させていきます

## お悩み3

自社のサステナビリティ方針や  
取り組みが、社内に浸透しない



「なぜ、自社での取り組みが必要なのか？意義やメリットはあるのか？」から伝え**自社の取り組み**の**重要性**に気付いていただきます。自社の取り組みを考えるワークショップも行います。

社員研修、社内浸透支援のことなら、グリーゼにお任せください

カードゲームやワークショップを取り入れた、体験型の研修が人気です

貴社の目的、受講者の方のレベル感に合わせて、**最適な研修をご提案**いたします。  
単発の研修や、年間を通じた社内浸透支援も行っております。

社内浸透支援のプランとして、**年間プラン**、**2年プラン**などを採用いただくケースが多いです。

**目的**：サステナビリティに関する基礎知識の習得／サステナビリティについての社内浸透

**特徴**：カードを使った**シミュレーションゲーム**や**ワークショップ**を行いながら楽しく学習します。

自ら考え、意思決定を繰り返すことによって、**座学だけでは得られない納得感**を得ることができます。

## 社内浸透支援の例

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>【基礎編】</b> 基礎と事例	実施	実施	実施		実施	実施	実施		実施	実施	実施	
<b>【中級編】</b> 新規事業アイデア／CSV				実施				実施				実施
<b>【実践編】</b> ビジネスモデルキャンパス					実施				実施			

貴社のご希望に応じて、ご提案させていただきます。ご相談ください。

カードゲームやワークショップを取り入れた、体験型の研修です。

座学中心の受け身の研修ではなく、**自ら考え、行動する**ことによって、「サステナビリティ」を「自分ごと化」していただきます。

## 体験型・参加型の研修のメリット

### 1) 楽しみながら、学習の促進

ゲーム感覚で、楽しみながら研修に参加できます。参加者の主体的かつ積極的な学習を促進します。

### 2) 参加者間のコミュニケーション・チームビルディング

ゲームやワークショップは、参加者同士の対話や協働によって成立します。チームビルディングの要素がたっぷり入った研修になっています。

### 3) 事例学習

カードゲームに登場する事例は、現実社会にあるものばかりです。カードを読むだけで、サステナビリティに関する事例を知ることにつながります。

### 4) 記憶の定着

ゲームの振り返りやワークショップでの発言を通して、能動的な参加シーンが多くなります。アウトプットを伴う学習のため、記憶が定着します。

### 【ポイント】

カードゲームの後に、座学を組み合わせることもできます。ゲームによる体験学習と、座学による知識習得によって、より理解度を高めることが可能となります。



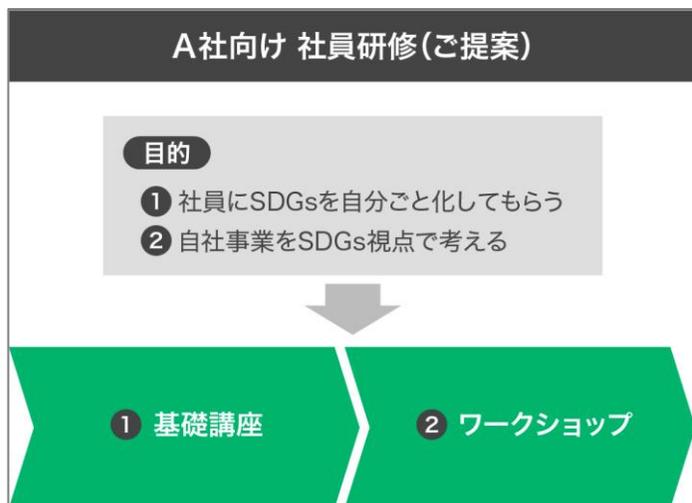
	前年	後年	
A. エネルギー	20億	16億	① 4
B. 化学×カ	20億	11億	② 2
C. 物流	7億	11億	② 2
D. 商社	5億	2億	④ 2
E. 金融	6億	4億	④ 4
F. IT×IT	12億	15億	⑤ 5

貴社の研修目的、受講者の方のレベル感に合わせて、1社1社、オリジナルのカリキュラムをご提案いたします。

グリーゼでは、企業の課題、研修の目的、受講者のレベル感を事前にヒアリングして、企業ごとにオリジナルのカリキュラムを提案いたします。

研修で使うテキストも、企業ごとに、業界の事例を多く盛り込むなどしてオリジナルテキストを作ります。

## 半日研修の例



## 2日間研修の例

### 基礎編

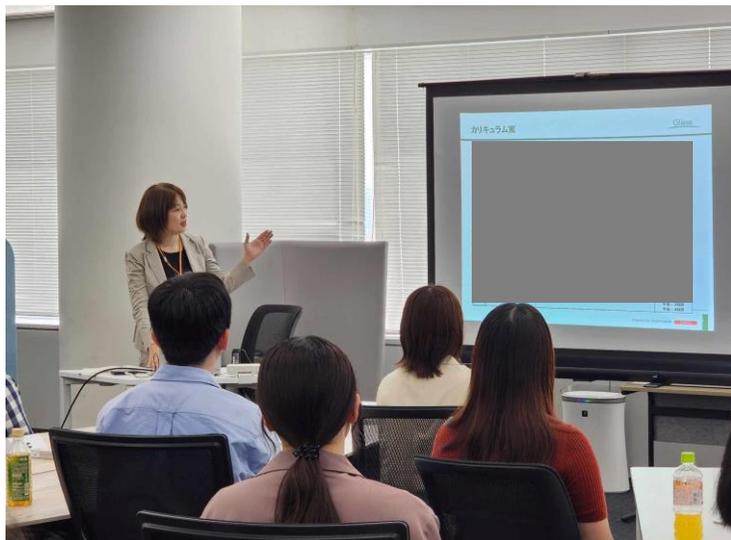
- 1:サステナビリティ基礎
- 2:地方創生カードゲーム
- 3:ESGとは
- 4:サステナビリティの本質
- 5:SDGsの5つの背景
- 6:企業が取り組む意義とは
- 7:ワークショップ

### 実践編

- 1:企業にとってのサステナビリティとは
- 2:CSV（共創価値の創造）
- 3:アウトサイドイン
- 4:新規事業アイデア創出
- 5:ビジネスモデル
- 6:発表

全社員向けの年間プランや、新入社員研修の実績も多数ございます。ご相談ください。

グリーゼは2000年の創業以来、さまざまな企業に向けて、数多くの研修を行ってきました。



「デジタルハリウッド」の講師や「宣伝会議」の講師を、長年にわたって務めるなど経験豊富な講師が直接指導いたします。

サステナビリティに関する資格・認定も豊富です。

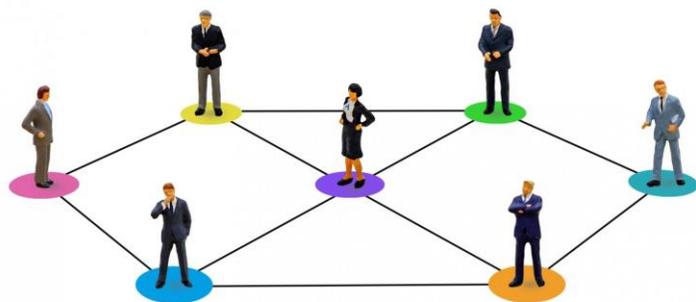
- ・英国CMI認定サステナビリティ（CSR）プラクティショナー
- ・SDGsビジネスストラテジスト（一般社団法人SDGs支援機構認定）
- ・「SDGs de 地方創生」公認ファシリテーター
- ・「新規事業創出アウトサイドイン」公認ファシリテーター
- ・"Get The Point" 公認ファシリテーター
- ・THE SDGs Action cardgame X（クロス）公認ファシリテーター

【グリーゼの自主運営メディア】

[SDGs message collection](#)

[SDGs最新ニュース](#)

[SDGs用語集](#)



専門家のネットワークも豊富です

グリーゼの講師だけで対応できないテーマについては、グリーゼのパートナー企業や専門家をアサインすることも可能です。

- 研修のなかで、カードゲームがいちばん印象に残りました。どうすれば、自分たちの地域が、より良い状態になるのか考えることで、**社会でのサステナビリティ活動についても想像**することが出来ました。
- **正直、サステナビリティの研修は退屈そうだ**と思っていたのですが、ゲームとワークショップが楽しくて、終わってみたら、サステナビリティがとても**身近に感じられる**ようになりました。
- 講座の中で「例えば、貧困という日本にはあまり関係ないように思いがち」といったお話があったように、**”SDGs = スケールが大きくてどこか遠い話”**と感じていた部分がありましたが、今日の講座を通して、サステナビリティや、SDGsが、生活に密接に関係するものだと知ることができました。
- 「**いまやっていることが、未来につながる、サステナブルな社会につながるんだよ**」という考え方がいいなあと思いました。ワークショップを行って、**いろんな人の考え方を知り、視野が広がった**気がします。
- 具体例を交えて、とてもわかりやすく大事な理由とメリットを整理した状態で説明いただき、理解度が深まりました。また、**企業で推進する必要性**をひしひしとさらに強く感じました。やらされるのではなく、自主的に一人一人が取り組めるように、社内で啓蒙活動をしていくことが必要だと感じました。
- 「**今すぐ情報発信しないと**」と思いました。とても有意義でした。
- 社員一丸となつての取り組みが必要ということで、「**やらされ感**」をいかに無くしていくかが重要だと思います。
- **身近な企業の取り組み事例**を具体的に見せてもらった事で、「**じゃあ、自社はどうなのか？**」と自分に引き寄せて考えられるようになりました。
- ゲームを通して、サステナビリティや企業活動に関する取り組みのイメージをすることができました。経済、環境、人のバランスを取りながら、社会をよくする仕事をしていきたいと考えました。
- 自分たちの仕事は、目の前の利益のためではなく、**社会課題の解決につながっている**のだとわかりました。



まずはお気軽にご相談ください。

お問い合わせをいただきましたら、まずは対面・Web会議などで、お打ち合わせをお願いしております。

そのときに「**研修を行う目的**」「**現状の課題やお悩み**」「**受講対象の社員**」「**どんなゴールを描いているか**」などをお聞かせいただきます。

いただいた情報を元に、最適なカリキュラムをご提案いたします。

# 3 : ケーススタディ



## Case 01

当社の「サステナビリティページ」を作りたい。  
サステナビリティ方針等は、すでに、社内で整理できている。

### グリーゼからのご提案

- ✓ コミュニケーション戦略設計からご支援し、全体構成などをご提案いたします。
- ✓ サステナビリティページの全体設計ができた後は、ライターが、ヒアリング（取材）を行いながら、各ページのライティングを行います。

### 完成イメージ（全体構成）

サステナビリティ	キャップコピー
トップメッセージ	サステナビリティ (SDGs)
サステナビリティビジョン	リードまたは 代表挨拶として添着
商品項目	目的・取り組み 実証プロセス 推進体制
事業活動を通じた取り組み (SDGs)	Environment (環境)
低 低 低	取り組み 取り組み 取り組み
企業活動を通じた取り組み (SDGs)	Social (社会)
環境 Environment	取り組み 取り組み 取り組み
社会 Social	Governance (ガバナンス)
ガバナンス Governance	取り組み 取り組み 取り組み
取り組み事例	外部評価/データ集
低 低 低	活動報告 活動報告 活動報告
データ/評価/レポート	
低 低 低	

ページ単位の構成案もご提案いたします





## Case 02

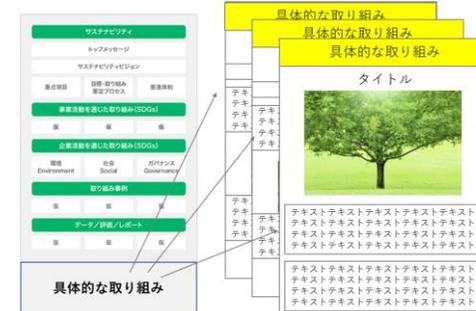
サステナビリティに関するコンテンツを、継続的に開示していききたい。  
 どんなコンテンツを作っていくか、企画から相談したい。

### グリーゼからのご提案

- ☑ 貴社専属のコンテンツ制作チームを作って、企画、設計、継続的な情報発信をご支援いたします。
- ☑ 年間プランを作り、定期的な編集会議を行いながら、効率的な運用を行います。

年間プランの例

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
コンテンツ (A)	制作	公開		制作	公開		制作	公開		制作	公開	
コンテンツ (B)		制作	公開		制作	公開		制作	公開		制作	公開
コンテンツ (C)			制作	公開				制作	公開			





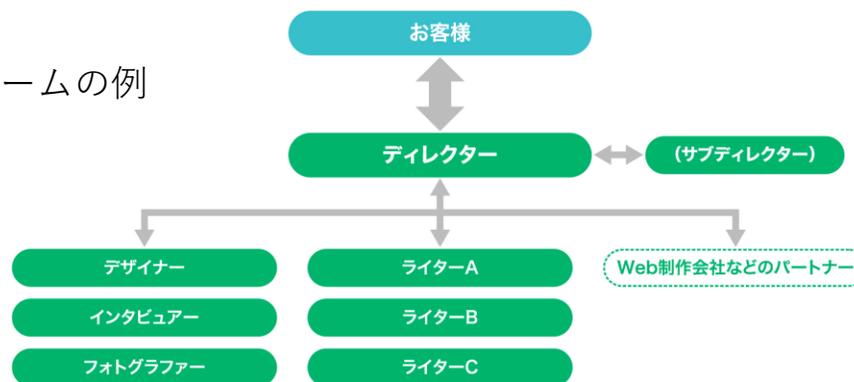
## Case 03

統合報告書に掲載するトップメッセージを作成したい。  
取材、撮影、記事の構成案なども相談したい。

### グリーゼからのご提案

- ☑ ディレクター、ライター、フォトグラファーのチームを組んで、トップメッセージを制作いたします。
- ☑ トップメッセージ、対談、サステナビリティ方針、ESGコンテンツなど、どんなコンテンツでもお任せください。
- ☑ どんなコンテンツでも、1本1本、取材を行いながら丁寧なコンテンツ制作を行います。

コンテンツ制作チームの例





## Case 04

社内のサステナビリティ推進推進担当になった。  
社員の理解がバラバラなので、まずは社内浸透を行いたい。

### グリーゼからのご提案

- ☑ 全社員に、共通のサステナビリティ研修を受けていただきますよう。
- ☑ カードゲーム、ワークショップと座学を組み合わせ、楽しく学んでいただくことが大事です。
- ☑ 研修のなかで、貴社のサステナビリティ方針などを説明するコーナーも設けます。

まずは、基礎編

まずは、基礎編を全社員向けに実施→共通言語で語れるようになります！

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
<b>【基礎編】</b> ゲーム/座学/ワーク	実施	実施	実施		実施	実施	実施		実施	実施	実施	
<b>【中級編】</b> 新規事業アイデア/CSV				実施				実施				実施
<b>【実践編】</b> ビジネスモデルキャンパス					実施				実施			



## Case 05

社員向けの単発のセミナーを行いたい。  
どんなテーマのセミナーにしようか、迷っているので相談にのってほしい。

### グリーゼからのご提案

- ✓ セミナーの目的、社員の方のレベル感に応じて、セミナーのご提案をさせていただきます。
- ✓ さまざまな専門家のネットワークがありますので、ご希望をお聞かせください。

#### 一般社員向けサステナビリティ入門講座の例

	タイトル
1	サステナビリティの基本概念
2	サステナビリティが重視される4つの背景
3	サステナブルな社会を構築するための、企業の役割と責任
4	SDGs（持続可能な開発目標）とは
5	企業がサステナビリティに取り組む意義を考える
6	サステナビリティ／SDGs事例紹介

#### SDGsセミナーの例

##### カリキュラムの例

1. SDGs 基礎知識（数値／動画で理解を深めよう）
2. SDGsの17のゴール／169のターゲット
3. SDGsの本質を知る
4. 取り組み事例：〇〇業界、貴社の競合の事例
5. 企業がSDGsに取り組む5つのメリット
6. 貴社のSDGsを考えてみよう



## Case 06

座学の講座ではなく、ゲームを取り入れた楽しい研修を行いたい。  
チームビルディングにつながるような研修はあるか？

### ✍ グリーゼからのご提案

- ✓ カードゲームを取り入れた社員研修が人気です。チームビルディングの要素もあります。
- ✓ カードゲームの後に、ショートセミナーを盛り込み、サステナビリティへの理解を定着させます。

全体で2.5時間～4時間

**STEP 1**  
SDGsカードゲーム  
(カードゲーム/楽しみながら学ぶ)



**STEP 2**  
サステナビリティセミナー  
(知識の定着)





## Case 07

新入社員研修に、サステナビリティ研修を入れたい。  
自社のサステナビリティ方針や取り組みも、研修の中で伝えたい。

### グリーゼからのご提案

- ☑ カードゲーム、ワークショップを取り入れた、体験型の研修を毎年実施する企業様も増えています。
- ☑ 貴社のサステナビリティ方針や取り組みがしっかりと伝わるようなカリキュラムをご提案します。



カリキュラムの例 (2時間～1日研修)

	STEP 1	STEP 2	STEP 3
内容	SDGs 自己紹介	カードゲーム やワーク ショップ	サステナビリティ 基礎講座

NO	内容
1	イントロダクション
2	SDGs自己紹介
3	カードゲーム (SDGs de 地方創生)
5	サステナビリティ基礎講座
6	当社のサステナビリティについて (方針・実績紹介)
7	ワークショップ：自社での取り組みを考える (発表&フィードバック)
8	質疑応答・まとめ

NO	内容
1	サステナブルな社会とSDGsの背景 ~現状の環境課題・社会課題を整理する~
2	SDGsの基礎知識
3	サステナビリティとSDGsの関係 ~SDGsの本質~
4	企業がサステナビリティに取り組む意義とは
5	事例紹介 ~サステナビリティに取り組む、企業の事例~

# 4 : 会社情報

---

Company info

会社名	株式会社グリーゼ (Gliese Co., Ltd.)	
所在地	<b>【本社】</b> 〒103-0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル4階 電話：03-5201-3033 <b>【沖縄事務所】</b> 〒900-0036 沖縄県那覇市西2-12-1 ファミール西町ポートサイド1303	
役員構成	代表取締役 社長 福田 多美子 (ふくだ たみこ) 代表取締役 会長 江島 民子 (えじま たみこ)	
設立年月	2000年12月	
事業内容	SDGs/サステナビリティ支援 コンテンツ制作 社員研修 コンサルティング	Webマーケティング支援 コンテンツ制作 社員研修



代表取締役社長 福田 多美子 (ふくだ たみこ)

- 英国CMI認定サステナビリティ (CSR) プラクティショナー
- カードゲーム・ファシリテーター (地方創生/アウトサイドイン/Get The Point)
- セールスフォース・ドットコム認定 Marketing Cloud Account Engagement コンサルタント



株式会社富士通ターミナルシステムズ (現在はFJFS) を経て、フリーランスのテクニカルライターとして活動。2004年に、株式会社グリーゼに入社。Webマーケティング支援、サステナビリティ推進支援に従事。デジタルハリウッド、宣伝会議、大手前大学 (通信教育部) などで、「Webライティング講座」の講師を務める。著書に、以下5冊がある。

2022年10月に、代表取締役社長に就任。サステナビリティ推進支援、およびWebマーケティング支援を通して、「未来を創造する企業」のコンテンツ制作、情報開示支援に注力。

- ・社長メッセージ

<https://gliese.co.jp/company/?id=message>

- ・サステナビリティへの取り組み

<https://gliese.co.jp/sustainability/>



<https://gliese.co.jp/>



<https://gliese.co.jp/success/>



<https://gliese.co.jp/sdgs/>

# お気軽にご相談ください

▼お問合せフォームは、こちら

<https://gliese.co.jp/contact-form/>



サステナビリティに関する**情報発信**、**情報開示**を強化したい！



**社員研修**、**社内浸透**の仕組みも、作っていきたい！

